

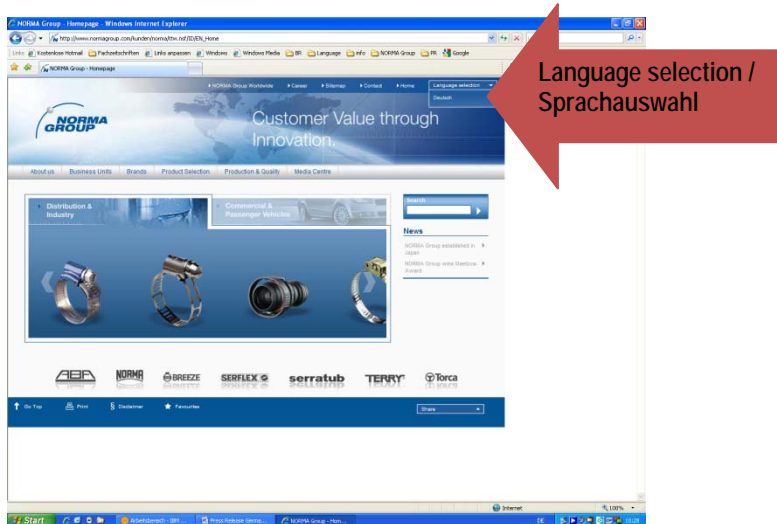
## Pressemitteilung

2010-03-26

### NORMA Group geht online mit Chinesischer Website

Laut Information aus dem Global Marketing Team der NORMA Group steht seit kurzem auch eine chinesische Sprachversion der Website zur Verfügung. Unter [www.normagroup.com](http://www.normagroup.com) oder [www.normagroup.cn](http://www.normagroup.cn) sind umfassende Informationen zur NORMA Unternehmensgruppe und den von ihr vertriebenen Marken und Produkten abrufbar.

Im Medienzentrum der Homepage stehen u.a. Produktphotos und Kataloge zum Herunterladen bereit. Chinesischsprachige Besucher/innen der Website haben somit Gelegenheit, relevante Informationen in der eigenen Sprache nachzulesen.



Sie erreichen die Chinesische Website über [www.normagroup.com](http://www.normagroup.com). Bitte wählen Sie unter Sprachauswahl „Chinesisch“.

“Wir freuen uns, unser Serviceangebot auf dem asiatischen Markt zu erweitern. Neben der englischen und deutschen bieten wir nun die dritte Sprachversion der Website an – und weitere werden folgen.” sagte Florent Pellissier, Global Marketing Manager der NORMA Group.

*Mit einem Jahresumsatz von 500 Millionen Euro und über 3200 Mitarbeitern weltweit erweist sich die NORMA Group als global führender Systemhersteller im Bereich der Verbindungs- und Befestigungstechnologie. Die Kunden in Industrie und Handel, im Schiff- und Flugzeugbau wie auch im gesamten Automobilbereich (Pkw und Nutzfahrzeuge) profitieren von der herausragenden Qualität der vielseitigen Produktpalette. NORMA Group entwickelt, produziert und liefert kundenspezifische Lösungen für die oftmals hoch-komplexen Anforderungen unterschiedlichster Anwendungsbereiche. Unter dem Schirm der NORMA Group werden bekannte Marken wie ABA®, NORMA®, Breeze®, Serflex®, Serratub®, TERRY® und Torca® vertrieben. Die NORMA Group bietet ihren Kunden globale Präsenz, ein in Jahrzehnten gewachsenes Know-How sowie komplett ‚maßgeschneiderte‘ Systemlösungen. Wir messen unsere Stärken am Erfolg und an der Zufriedenheit unserer Kunden!*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den Director Global Marketing, Mr. Florent Pellissier, ([florent.pellissier@normagroup.com](mailto:florent.pellissier@normagroup.com))