

3 CORPORATE RESPONSIBILITY BERICHT

- 33 Corporate-Responsibility-Strategie
- 38 Governance
- 44 Umwelt
- 53 Soziales
- 61 Nichtfinanzieller Bericht, EU-Taxonomie, GRI und UN Global Compact
- 66 CR-Kennzahlen
- 69 Prüfvermerk



ABA-PRODUKTE

Hochwertige Stahlschellen, Klemmen und Werkzeuge für die Verbindung von Rohr-, Prozess- und Hydraulikleitungen – und das bereits seit 125 Jahren.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

> CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Corporate-Responsibility-Strategie

Corporate-Responsibility-Ansatz der NORMA Group

Unternehmerische Verantwortung bedeutet für die NORMA Group, die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit mit den Anforderungen der Gesellschaft in Einklang zu bringen. Dies geschieht, indem Management und Beschäftigte gesetzlichen Anforderungen folgen und soziale sowie ökologische Aspekte in die Strategie und Prozesse des Unternehmens integrieren. Bereits mit ihren Produkten kann die NORMA Group einen wertvollen Beitrag zu einer nachhaltigeren Gesellschaft leisten, indem diese zu einer Reduzierung der negativen Folgen globaler Herausforderungen wie Ressourcenknappheit oder Klimawandel beitragen.

Seit dem Jahr 2012 setzt die NORMA Group das Konzept der Corporate Responsibility (CR) systematisch um. Ziel ist, in allen Geschäftsbereichen verantwortungsvoll, nachhaltig und rechtmäßig zu handeln. Damit die NORMA Group sich als Ganzes auch künftig an diesem Ziel ausrichtet, wurde CR als ein Kernbestandteil in die Unternehmensstrategie integriert. → [STRATEGIE UND ZIELE](#) Die gruppenweite [CR-POLICY](#) definiert dabei das Grundverständnis von Verantwortung als Unternehmen. Sie wurde im Jahr 2020 erneut überarbeitet und umfasst drei zentrale Handlungsfelder: Umwelt, Soziales und Governance. Die Policy beschreibt den strategischen Ansatz mit dem Ziel, die unternehmerische Verantwortung der NORMA Group strukturiert zu koordinieren und gezielt weiterzuentwickeln. Zudem bekräftigt die NORMA Group in der Policy ihr Bekenntnis zum UN Global Compact, den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

Steuerung von CR

Um die CR-Maßnahmen strategisch auszurichten und weiterzuentwickeln, hat die NORMA Group die CR-Roadmap aufgesetzt, die für jedes Handlungsfeld konkrete Ziele enthält. → [CR-ZIELE UND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS](#) Für alle wesentlichen Themen schlagen die entsprechenden Fachabteilungen Ziele vor, die vom Vorstand überprüft und beschlossen werden. → [GRAFIK G007: „WESENTLICKEITSANALYSE“](#) Die Fachbereiche sind dafür verantwortlich, diese CR-Ziele mit

Maßnahmen zu hinterlegen und Richtlinien sowie Managementansätze zu entwickeln. So können die CR-Themen verlässlich und international standardisiert adressiert werden. Die gruppenweiten Ansätze werden durch national angepasste, dezentrale Maßnahmen ergänzt. Inwieweit CR-Themen gruppenweit oder dezentral gesteuert und umgesetzt werden, hängt davon ab, wie die jeweiligen CR-Ziele möglichst wirksam erreicht werden können.

Die generelle Verantwortung für Corporate Responsibility und ESG (Environment, Social, Governance) lag 2021 beim Vorstandsvorsitzenden der NORMA Group. Seit Januar 2022 verantwortet der Chief Financial Officer der NORMA Group diesen Bereich. Dazu zählt auch die abteilungs- und standortübergreifende Koordination von CR-Themen unter anderem in den Bereichen Einkauf, Qualität, Human Resources, Recht und Compliance. Die CR-Bereiche Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheit (EHS) werden von dem Chief Operating Officer verantwortet und koordiniert. → [CORPORATE-GOVERNANCE-BERICHT](#) Die hierfür erforderliche Koordination wird im CR-Bereich von der Abteilung Investor Relations, Communications and Corporate Responsibility umgesetzt.

Stakeholder & Wesentlichkeit

Enger Austausch mit Stakeholdern

Die NORMA Group versteht sich als transparentes und offenes Unternehmen. Sie sucht gezielt und proaktiv den Austausch mit internen und externen Stakeholdern. So kann sie den kontinuierlichen Verbesserungsprozess, der in der gesamten Gruppe Anwendung findet, auch bei CR-Themen effektiv umsetzen. Zu den wichtigsten Stakeholdern der NORMA Group zählen u. a. die Beschäftigten, Kunden, Aktionär:innen und Finanzmarktakteure, Lieferanten sowie Wissenschaft, Medien, Politik und gemeinnützige Organisationen. Das Unternehmen sieht es als Teil seiner verantwortungsvollen Unternehmensführung, die Interessen der Stakeholder und die Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit auf die Anspruchsgruppen in die wesentlichen Entscheidungen einfließen zu lassen. Insbesondere bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens ist ein offener und wertschätzender Umgang mit den Erwartungen der Stakeholder wichtig.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

> CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

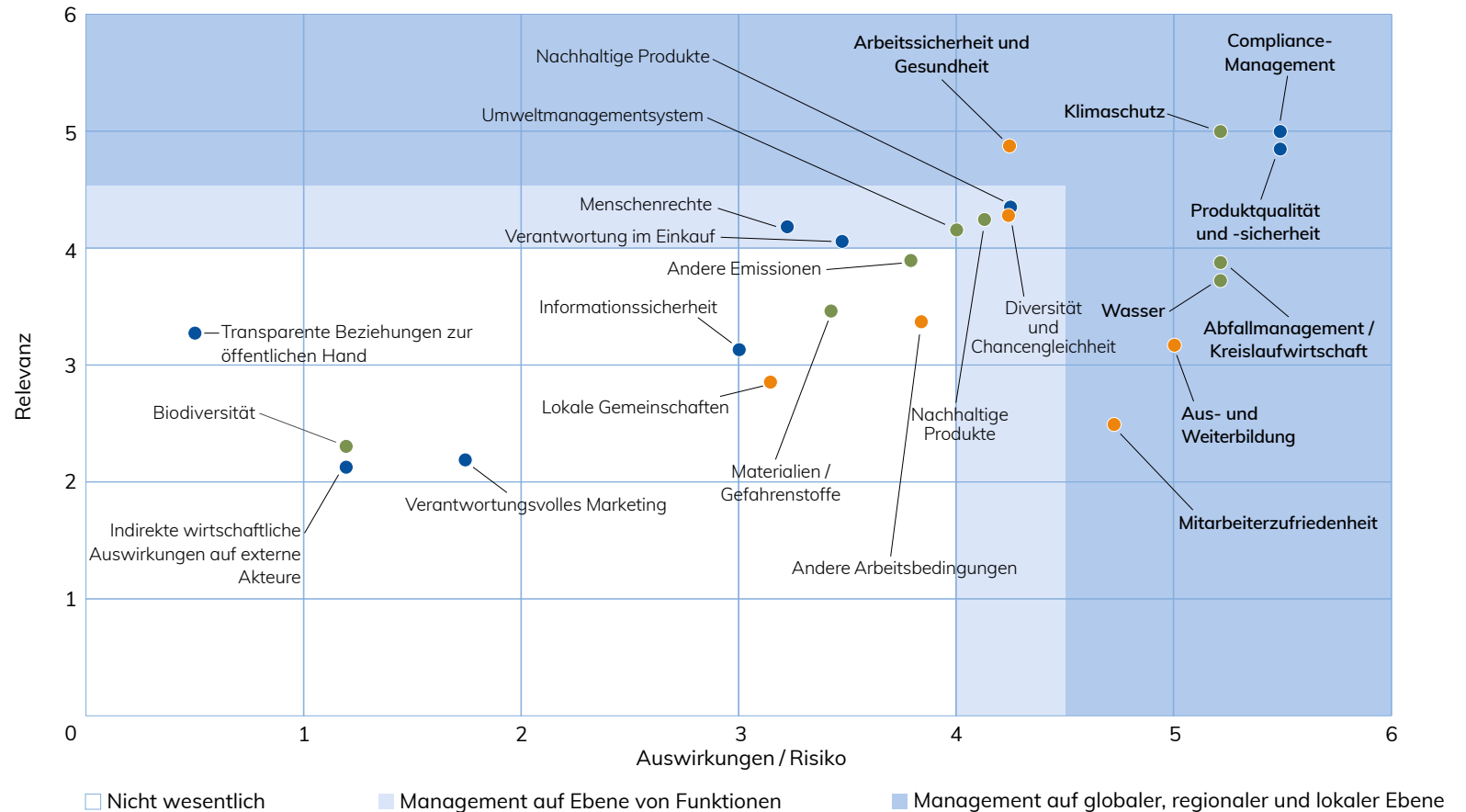
Wesentlichkeitsanalyse definiert Rahmen der CR-Aktivitäten

Im Jahr 2020 hat die NORMA Group ihre Wesentlichkeitsanalyse aktualisiert, in der sie die wichtigsten sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeitsthemen definierte. Grundlage der Methodik bildeten die Standards der Global Reporting Initiative (GRI): Zunächst wurde eine umfangreiche Liste an CR-Unterthemen aufbauend auf Anfragen externer Stakeholdergruppen sowie auf den GRI-Standards und den Vorgaben des deutschen Handelsgesetzbuches (HGB) erstellt. Die einzelnen Unterthemen wurden aggregiert und insgesamt 23 Themen definiert, die wiederum in die drei Handlungsfelder „Umwelt“, „Soziales“ und „Governance“ aufgeteilt wurden.

Für jedes der 23 definierten Nachhaltigkeitsthemen hat die NORMA Group die Relevanz und die Auswirkungen bewertet. Basis der Relevanz-Bewertung waren eine Befragung der Beschäftigten der NORMA Group, eine Auswertung von externen Kunden- und Finanzmarkt-Ratings, eine Analyse der Bewertung durch Medien sowie die bestehende und künftige Gesetzgebung (Relevanz-Achse). In einem zweiten Schritt wurde bewertet, in welchem Maße die Geschäftstätigkeit der NORMA Group die verschiedenen Themenfelder beeinflusst und welche Risiken sich aus den Themenfeldern für den Konzern ergeben könnten (Auswirkungen-Risiko-Achse). Hierbei wurde auf sogenannte Brutorisiken abgestellt, also solche Risiken, mit denen die NORMA Group konfrontiert ist, falls keine geeigneten Gegenmaßnahmen umgesetzt werden. Die Bewertung wurde auf einer Skala von

Wesentlichkeitsanalyse

G007



1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

> CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

1 (irrelevant / keine Auswirkungen) bis 6 (sehr relevant / große Auswirkungen) abgetragen und anschließend priorisiert (→ [GRAFIK G007: „WESENTLICHKEITS-ANALYSE“](#)). Dabei wurde in Themen unterteilt, die regional und lokal mit messbaren Zielvorgaben gesteuert werden (rechter äußerer Bereich), Themen, die auf funktionaler Ebene durch konkrete Maßnahmen gesteuert werden (mittlerer Bereich), und solche, die als nicht wesentlich angesehen werden.

Im Jahr 2021 wurde die Wesentlichkeitsanalyse erneut mit Vorstand, dem Top-Management der Regionen und den Fachabteilungen validiert. Es gab keine Veränderungen zum Vorjahr.

CR-Roadmap 2022 G008

Umwelt	Sozial	Governance
<p><u>CO₂-Emissionen</u></p> <p>< 10.000</p> <p>Indikator: Scope 1 und 2, Tonnen</p>	<p><u>Unfallrate</u></p> <p>< 4,5</p> <p>Indikator: Unfälle / 1.000 Beschäftigte</p>	<p><u>Fehlerhafte Teile</u></p> <p>< 5,5</p> <p>Indikator: parts per million (ppm)</p>
<p><u>Wasserverbrauch</u></p> <p>1 % Verbesserung</p> <p>Indikator: Liter / TEUR Umsatz</p>	<p><u>Trainingsstunden</u></p> <p>> 30</p> <p>Indikator: Trainingsstunden / Mitarbeiter:in</p>	<p><u>Kundenbeschwerden</u></p> <p>< 5,5</p> <p>Indikator: Durchschnitt pro Monat und Einheit</p>
<p><u>Abfälle</u></p> <p>1 % Verbesserung</p> <p>Indikator: Liter / TEUR Umsatz</p>	<p><u>Freiwillige Fluktuationsrate</u></p> <p>Lokale Ziele</p> <p>Indikator: % der Standorte, die das lokale Ziel erreicht haben</p>	

CR-Ziele und Sustainable Development Goals

CR-Ziele 2022

Basierend auf den als wesentlich identifizierten Themen formuliert die NORMA Group für jedes Handlungsfeld quantitative Ziele. Durch die Verbindung der Wesentlichkeitsanalyse mit der CR-Roadmap stellt sie sicher, dass sich die Ziele auch an den Erwartungen ihrer Stakeholder orientieren. Damit ist die Erreichung der CR-Ziele auch ein Gradmesser für die Leistungen im Bereich Corporate Responsibility.

Eine Übersicht der Corporate-Responsibility-Ziele für 2022 findet sich in der → [GRAFIK G008: „CR-ROADMAP 2022“](#). Die dargestellten gruppenweiten Ziele wurden vom Vorstand der NORMA Group beschlossen und anschließend von den Fachabteilungen in Unterziele für die Regionen und einzelne Standorte umgesetzt. Der Fortschritt in den wesentlichen Themenfeldern wird regelmäßig intern überprüft und extern berichtet.

Klimaziel 2024 in Vorstandsvergütung verankert

Bereits im Jahr 2018 hat die NORMA Group eine umfassende → [UMWELTSTRATEGIE](#) entwickelt. Ein Kernbestandteil ist dabei die Reduktion der Treibhausgasemissionen an den Produktionsstandorten. Bei der Erstellung ihres Klimazieles orientierte sich die NORMA Group an den Empfehlungen der [SCIENCE-BASED TARGETS INITIATIVE](#). Das Ziel wurde im Geschäftsjahr 2020 nochmals verschärft und beläuft sich nun auf eine Reduktion der Treibhausgase um rund 19,5 % bis Ende 2024 im Vergleich zu 2017, was einem Zielwert von 44.434 Tonnen entspricht. Das Ziel ist u. a. Bestandteil der der Vorstandsvergütung der NORMA Group. → [VERGÜTUNGSBERICHT](#)

- 1 EINLEITUNG

- 2 AN UNSERE AKTIONÄRE

- 3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT
 - > CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE
 - 38 GOVERNANCE
 - 44 UMWELT
 - 53 SOZIALES
 - 61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT
 - 66 CR-KENNZAHLEN
 - 69 PRÜFVERMERK

- 4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

- 5 KONZERNABSCHLUSS

- 6 WEITERE INFORMATIONEN

Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

In zahlreichen Bereichen decken sich die Handlungsfelder der NORMA Group mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Für die NORMA Group sind insbesondere folgende Themen relevant:



Ziel 4 – Hochwertige Bildung:

Durch Maßnahmen im Bereich Aus- und Weiterbildung ermöglicht es die NORMA Group ihren Beschäftigten, sich kontinuierlich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. → [AUS- UND WEITERBILDUNG](#)



Ziel 6 – Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen:

Die → [PRODUKTE](#) der NORMA Group leisten weltweit einen Beitrag zum effizienten Umgang mit Wasser. Auch in der eigenen → [PRODUKTION](#) will die NORMA Group ihren Wasserverbrauch reduzieren. Zudem leistet die NORMA Group mit dem Sozialprojekt → [NORMA CLEAN WATER](#) einen Beitrag für einen bewussten Umgang mit Wasser in Schwellen- und Entwicklungsländern.



Ziel 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum: Die NORMA Group verfolgt ambitionierte Wachstumsziele. Gleichzeitig sind die → [SICHERHEIT UND GESUNDHEIT](#) aller Beschäftigten ein wesentlicher Bestandteil der CR-Handlungsfelder.



Ziel 9 – Industrie, Innovation und Infrastruktur:

→ [INNOVATIONEN](#) bilden die Grundlage für künftiges Wachstum und das Entwickeln neuer umweltfreundlicher Produkte. Aus diesem Grund setzt die NORMA Group intern Anreize für neue Ideen ihrer Beschäftigten.



Ziel 12 – Nachhaltige/r Konsum und Produktion:

Die NORMA Group will den → [RESSOURCENVERBRAUCH IN DER PRODUKTION](#) verringern und setzt zu diesem Zweck in jedem Werk gezielt Maßnahmen um. Auch im → [MATERIALEINKAUF](#) bezieht die NORMA Group verstärkt Nachhaltigkeitskriterien ein.



Ziel 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz:

Ein Fokus der Umweltstrategie der NORMA Group liegt auf der konsequenten → [REDUKTION VON TREIBHAUSGASEN](#). Das gilt sowohl für die eigenen Produktionsstandorte als auch für die Wertschöpfungskette insgesamt.

Darüber hinaus trägt die NORMA Group auch zur Umsetzung weiterer Ziele bei (etwa „**Ziel 3 – Gesundheit und Wohlergehen**“ im Rahmen von Arbeitssicherheitsmaßnahmen, „**Ziel 5 – Geschlechtergleichheit**“ im Rahmen des Projektes → [NORMA CLEAN WATER](#) mit PLAN International sowie „**Ziel 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden**“ durch Produkte im Bereich Infrastruktur und Wassermanagement). Die NORMA Group ist Teil von effektiven „Multi-Stakeholder-Partnerschaften, die Wissen, Expertise, Technologie und finanzielle Ressourcen mobilisieren und teilen, um die Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung zu unterstützen“, und fördert diese. Durch unsere früheren (Indien) und aktuellen Partnerschaften (Brasilien) mit PLAN International in den Entwicklungsländern des globalen Südens haben wir über die Unterziele 17.16 und 17.17 auf „**Ziel 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele**“ hingewirkt und werden dies auch weiterhin tun.

Nachhaltigkeitsratings und nachhaltige Finanzierung

Positive Rückmeldungen von Nachhaltigkeitsratings

Auch im Jahr 2021 erhielt die NORMA Group zu ihren Leistungen im CR-Bereich unabhängige Rückmeldungen von Rating-Agenturen. Die Fragen, die der NORMA Group in diesem Rahmen gestellt werden, orientieren sich an den wichtigsten Nachhaltigkeitsindikatoren aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Corporate Governance. Ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit belegt die NORMA Group dabei mit Dokumenten und Zertifikaten. Die Ergebnisse der Ratings werden in erster Linie von zwei Interessengruppen genutzt: Kunden und Finanzmarktakteure.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

> CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Bewertung der NORMA Group in Nachhaltigkeitsratings T008

Nachhaltigkeitsrating	Bewertung 2020	Bewertung 2021
CDP	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: C • Awareness-Level 	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: B- • Management-Level
EcoVadis	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: 80 aus 100 • Platin-Standard 	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: 76 aus 100 • Platin-Standard
ISS ESG	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: C+ • Prime Status 	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: C+ • Prime Status
MSCI	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: AA • Risk Score: 16,7 aus 100 	<ul style="list-style-type: none"> • Rating: A • Risk Score: 14,6 aus 100
Sustainalytics (Standard-Bericht)	<ul style="list-style-type: none"> • Niedriges Risiko 	<ul style="list-style-type: none"> • Niedriges Risiko
Sustainalytics (Score-Log-Bericht [Methodik 2019])	<ul style="list-style-type: none"> • Risk Score: 16,6 aus 100 • Management Score: 67,7 	<ul style="list-style-type: none"> • Risk Score: 13,8 aus 100 • Management Score: 73,8

Im Jahr 2021 fiel das Feedback für die NORMA Group erneut positiv aus: DieCR-Maßnahmen erhielten gute bis sehr gute Bewertungen durch die Rating-Agenturen.

Für die NORMA Group bedeuten die positiven Ergebnisse eine Bestätigung und Motivation ihrer langfristigen CR-Ausrichtung. Gleichzeitig bezieht das Unternehmen die Rückmeldungen in die kontinuierliche Weiterentwicklung der Organisation ein.

Vergünstigte Kreditkonditionen durch Fortschritte im Nachhaltigkeitsmanagement

Im Jahr 2019 nahm die NORMA Group erstmals einen Kredit mit Nachhaltigkeitskomponente zur teilweisen Refinanzierung ihrer Geschäftsaktivitäten auf. Die Nachhaltigkeitskomponente koppelt die Finanzierungsbedingungen an das Engagement der NORMA Group im CR-Bereich. Durch eine weitere nachweisliche Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung erhält die NORMA Group Zugang zu vergünstigten Kreditkonditionen.

Grundlage für die Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung ist dabei die Bewertung der Rating-Agentur Sustainalytics. Diese bewertet die NORMA Group ganzheitlich in verschiedenen Nachhaltigkeitskategorien wie Corporate Governance, Klima-Management oder Menschenrechte. Während sich die Bewertungsmethodik für den Standard-Bericht von Sustainalytics weiterentwickelt, nutzt die Nachhaltigkeitskomponente des Kredits einen gesonderten Bericht, dessen Methodik im Vergleich zum Basisjahr 2019 weitgehend unverändert bleibt und so eine Vergleichbarkeit für die Laufzeit des Kredits sicherstellt.

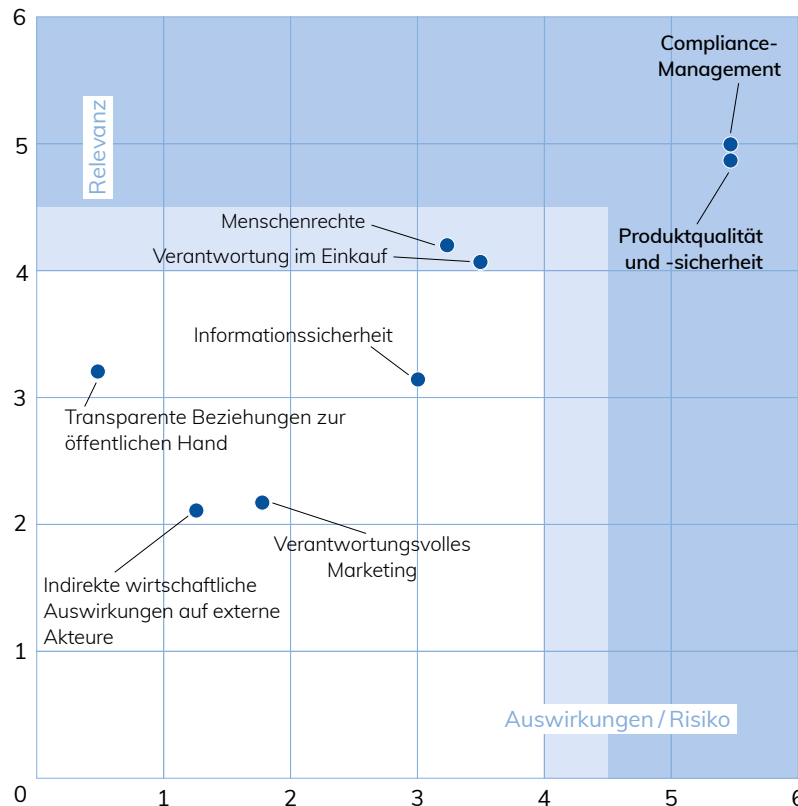
Im Jahr 2020 konnte die NORMA Group die angestrebte Verbesserung des Management-Scores erreichen und diese auch im Jahr 2021 aufrechterhalten.

Mit einer Kreditlaufzeit von bis zu sieben Jahren ist die Integration der Nachhaltigkeitskomponente in die Refinanzierung des Unternehmens ein wichtiger Schritt, um Nachhaltigkeitsaspekte langfristig in das Kerngeschäft der NORMA Group zu integrieren. Weitere Informationen zur Refinanzierung finden sich auf der Internetseite der NORMA Group. WWW.NORMAGROUP.COM

Governance

Wesentlichkeitsanalyse

G009



Compliance

Klares Werteverständnis in weltweit gültigen Richtlinien verankert

Das Werteverständnis der NORMA Group bildet die Basis für sämtliche geschäftspolitischen Entscheidungen und Maßnahmen in der Gruppe. Insbesondere durch die globale Ausrichtung des Unternehmens ist die weltweite Implementierung und Einhaltung von Verhaltensregeln von wesentlicher Bedeutung.

Durch die Implementierung compliancespezifischer Rahmenwerke werden Regeln eindeutig und transparent festgelegt. Die zentralen Compliance-Richtlinien bei der NORMA Group sind

- der Verhaltenskodex ([CODE OF CONDUCT](#)),
- die Antikorruptions-Richtlinie ([ANTI-CORRUPTION POLICY](#)) sowie
- der Verhaltenskodex für Lieferanten ([SUPPLIER CODE OF CONDUCT](#)).

Ein Bestandteil der Compliance-Richtlinien sind auch Anforderungen im Bereich [MENSCHENRECHTE](#) (u. a. bezüglich Vereinigungsfreiheit, Zwangs- und Kinderarbeit und Anti-Diskriminierung).

Die Richtlinien werden regelmäßig hinsichtlich ihres Aktualisierungsbedarfs überprüft und bei Bedarf angepasst.

Das Compliance-Management-System (G010) der NORMA Group zielt darauf ab, dass die Werte und Regeln in der gesamten Gruppe aktiv gelebt werden. Konkrete Schritte werden in einem „Compliance Action Plan“ festgeschrieben, umgesetzt und nachvollzogen.

Konzernweites Compliance-Management

Der Vorstand der NORMA Group trägt die Verantwortung für ein effektives Compliance-Management-System. Im Jahr 2021 wurde die Organisationsstruktur der Abteilung „Risk, Compliance & Internal Audit“ neu definiert: Compliance bildet nun einen integralen Bestandteil des übergeordneten Bereichs „Integrity“, der – neben Compliance – die Themenbereiche Datenschutz sowie Informationssicherheit umfasst. Durch diese Bündelung wird nicht nur der wachsenden Bedeutung dieser Themenbereiche Rechnung getragen, sondern auch deren zunehmende inhaltliche Verzahnung angemessen gespiegelt.

Der Chief Compliance Officer leitet die gruppenweiten Compliance-Aktivitäten und kann im Bedarfsfall unmittelbar an den Vorstand berichten. [CORPORATE-GOVERNANCE-BERICHT](#) Neben der auf Gruppenebene bestehenden zentralen Compliance-Abteilung sind auf Ebene der Regionen EMEA, Amerika und Asien-Pazifik sowie in allen operativ tätigen Einzelgesellschaften Compliance Delegates benannt. Die Compliance Delegates der einzelnen Konzerngesellschaften stehen in regelmäßigem Austausch mit den anderen Abteilungen vor Ort und berichten regelmäßig an die jeweils zuständigen Regional Compliance Delegates, die wiederum an NORMA Group Compliance berichten.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

> GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

> GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Jedes Mitglied der Compliance-Organisation der NORMA Group kann jederzeit zu allen Fragen und Themen in Bezug auf Compliance kontaktiert werden. Der Bereich Compliance steht in engem Austausch mit der unternehmenseigenen Rechtsabteilung, um neue oder geänderte rechtliche Anforderungen kontinuierlich in den Compliance-Risiko-Analysen und im Compliance-Programm zu berücksichtigen.

Die Wirksamkeit der vom Vorstand eingerichteten Compliance-Organisation wird durch den Aufsichtsrat der NORMA Group SE überwacht, der regelmäßig zu Compliance-relevanten Sachverhalten informiert wird.

Im Rahmen der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Compliance-Management-Systems der NORMA Group wurde neben der weiteren Aktualisierung der formellen Rahmenbedingungen im abgelaufenen Geschäftsjahr die Integration Compliance-relevanter Prozesse in IT-Systemen weiter vorangetrieben und die Nutzer zu diesen Systemen geschult.

Enge Risikoüberwachung und -steuerung

Die systematische und regelmäßige Identifikation und Bewertung relevanter Compliance-Risiken bildet eine wichtige Grundlage für das Compliance-Programm. Die NORMA Group führt in regelmäßigen Abständen entsprechende Risikoanalysen durch.

Die Risiken, denen die NORMA Group ausgesetzt ist, bilden die Basis für die Festlegung des Compliance-Programms und der entsprechenden Maßnahmen. Die Umsetzung dieser Maßnahmen und die Einhaltung der Compliance-Regeln sind auch Teil der regulären Prüfungstätigkeit der Internen Revision.

Systematische, bedarfsgerechte Schulung der Beschäftigten

Um die Wirksamkeit des Compliance-Management-Systems der NORMA Group zu gewährleisten, müssen alle Beschäftigten mit den relevanten gesetzlichen Anforderungen sowie den internen Compliance-Richtlinien vertraut sein. Ziel ist es, dass alle Beschäftigten der NORMA Group die Compliance-Regeln sowie die Ansprechpartner und Meldewege kennen.

Die Grundlage dafür bilden die Compliance-Schulungen der NORMA Group. Sie finden in Form von Präsenz- sowie Online-Trainings statt. Die zu absolvierenden Trainings werden dabei, je nach Tätigkeits- und Verantwortungsprofil der Beschäftigten, bedarfsgerecht zugewiesen. In den Schulungen erhalten die Beschäftigten konkrete Hilfestellung, welches Verhalten in Einklang mit den Compliance-

Compliance-Management-System der NORMA Group

G010



Richtlinien steht. Anschließend können sie ihr Verhalten anhand von praktischen Fragestellungen und Fallbeispielen testen. Auf Basis der im vorangegangenen Geschäftsjahr erfolgten Überarbeitung des Trainingskonzepts wurden die Mitarbeiter:innen im abgelaufenen Geschäftsjahr mit Blick auf die aktualisierten Trainingsinhalte geschult. Zu den Schulungen von grundlegender Relevanz, die als Basistrainings von allen Beschäftigten der NORMA Group mit PC-Arbeitsplatz zu absolvieren sind, zählen die Online-Trainings „Code of Conduct & Compliance Basics“ sowie „Anti-Korruption“. Je nach Tätigkeitsprofil müssen die Beschäftigten auch an spezifischen Fokustrainings (u. a. „Kartell- und Wettbewerbsrecht“) teilnehmen. Weiterhin hat die NORMA Group ein Konzept zur Auffrischung der Lerninhalte entwickelt, sodass das Wissen der Beschäftigten über wesentliche und grundlegende Compliance-Themen in Form von „Refresher Trainings“ in regelmäßigen Abständen aktualisiert und erweitert wird. Für Mitarbeiter ohne PC-Arbeitsplatz, insbesondere jene im Fertigungsbereich, wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr adressatengerechte „Compliance Safety Cards“ entwickelt, die zukünftig in allen relevanten Sprachen zur Verfügung gestellt werden und relevante Compliance-Themen anschaulich vermitteln.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

> GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Im Geschäftsjahr 2021 wurden 1.114 Beschäftigte (2020: 2.091) in Online-Compliance-Trainings geschult. In diesem Zusammenhang wurden Schulungen im Umfang von 1.283 Stunden (2020: 3.432) durchgeführt. Der Rückgang sowohl der Anzahl der geschulten Beschäftigten wie auch der Trainingsstunden im Vergleich zum Vorjahr ist insbesondere auf Einmaleffekte im Jahr 2020 zurückzuführen. So wurde im Jahr 2020 eine vollumfängliche Neueinschreibung in grundlegend überarbeitete Trainings vorgenommen. Beschäftigte, die aus sprachlichen oder technischen Gründen nicht an den Online-Trainings teilnehmen können – dazu zählen insbesondere gewerbliche Beschäftigte –, werden über andere Formate und Medien über die für sie relevanten Inhalte informiert (z. B. Präsenztrainings durch die lokalen Compliance Delegates oder schriftliche Informationen wie z. B. die „Compliance Safety Cards“).

Der Schulungsbedarf wird regelmäßig überprüft. Ein internes Reporting hält den Status der Compliance-Trainings fest. Die Kommunikation Compliance-relevanter Themen erfolgt darüber hinaus über weitere Kanäle, wie etwa Poster, Broschüren, „Compliance Safety Cards“ – die in komprimierter Form wesentliche Compliance-Themen zusammenfassen –, E-Mails und Intranet-Artikel.

Verschiedene Wege für die Meldung von Verstößen

Die NORMA Group ermutigt ihre Beschäftigten, Verstöße gegen Vorschriften und interne Richtlinien zu melden – auch über Hierarchieebenen hinweg. Neben der persönlichen Ansprache beispielsweise von Vorgesetzten, der Personalabteilung oder den Compliance Delegates zählt dazu auch das [INTERNET-BASIERTE HINWEISGEBERSYSTEM](#) (Whistleblower-System) der NORMA Group. Dieses ermöglicht eine anonyme Meldung von Sachverhalten durch unternehmensinterne oder -externe Hinweisgeber:innen. Hinweisen auf Compliance-Verstöße geht die Compliance-Organisation in jedem Fall nach. Weitere Informationen zum Whistleblower-System finden sich auch im [CORPORATE-GOVERNANCE-BERICHT](#).

Für die Fälle, in denen das elektronische Hinweisgebersystem durch die Beschäftigten aus technischen oder organisatorischen Gründen nicht ohne Weiteres nutzbar ist (z. B. fehlender PC-Zugang von Beschäftigten in der Produktion), bietet die NORMA Group andere geeignete Meldewege an, wie etwa Hinweiskästen in den Werken oder die direkte Meldung an NORMA Group Compliance z. B. per E-Mail oder im Wege des persönlichen Gesprächs

Eignung und Angemessenheit des Meldesystems werden regelmäßig überprüft – etwa bezüglich der Erfordernisse der „Richtlinie (EU) 2019 / 1937 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. Oktober 2019 zum Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden“ (sog. „Hinweisgeberschutzrichtlinie“) – und das System bei Bedarf angepasst. Mit Blick auf die vielfach noch nicht erfolgte Umsetzung der Hinweisgeberschutzrichtlinie in das nationale Recht der Mitgliedstaaten, werden die weiteren Entwicklungen weiter aufmerksam verfolgt und erforderliche Anpassungen vorgenommen.

Menschenrechte

NORMA Group bekennt sich zu internationalen Menschenrechten

Die NORMA Group lehnt die Verletzung und Einschränkung von Menschenrechten in jeder Form kategorisch ab. Das Unternehmen bekennt sich zu der „Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte“ ebenso wie zu den Kernarbeitsnormen der International Labour Organisation (ILO). [CR-POLICY](#)

[MENSCHENRECHTLICHE GRUNDSATZERKLÄRUNG](#)

Die NORMA Group duldet keine Form der Zwangs-, Pflicht- oder ausbeuterischen Kinderarbeit. Dabei werden die ILO-Konventionen Nummer 138 und 182 als Mindeststandard zum Schutz vor Kinderarbeit anerkannt. Das Unternehmen bekennt sich dazu, Sklaverei und Menschenhandel im Hinblick auf alle Geschäftsaktivitäten zu verhindern.

Ebenso erkennt die NORMA Group das Recht ihrer Beschäftigten an, Gewerkschaften beizutreten und Arbeitnehmervertretungen zu gründen. Diskriminierung, etwa aufgrund von ethnischer Herkunft, Nationalität, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Religion, lehnt die NORMA Group strikt ab und unterstützt Maßnahmen, welche die Vielfalt im Unternehmen fördern. [VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT](#)

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

> GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Maßnahmen zu Monitoring und Awareness-Raising

Das Bekenntnis der NORMA Group zu Menschenrechten spiegelt sich auch im Code of Conduct wider. Im Zuge der Überarbeitung des [CODE OF CONDUCT](#) im Geschäftsjahr 2020 wurde ein eigener Abschnitt zum Thema Menschenrechte aufgenommen, um auch hier die Haltung der NORMA Group zu verdeutlichen.

Sollten Beschäftigte Menschenrechtsverletzungen beobachten, können sie dies jederzeit über die [COMPLIANCE-MELDEWEGE](#) berichten. Unter anderem steht ihnen dabei im Whistleblower-System der NORMA Group die Kategorie „Verstöße gegen Sozialstandards und Menschenrechte“ zur Verfügung. In den Bereichen Anti-Diskriminierung und Vereinigungsfreiheit überprüft die NORMA Group zudem durch ein regelmäßiges internes Reporting von Rechtsstreitigkeiten, ob sie ihrem Bekenntnis gerecht wird. Im Jahr 2021 gab es keine gerichtlich festgestellten Fälle von Diskriminierungen oder Verletzungen der Vereinigungsfreiheit durch die NORMA Group.

Auch entlang der Wertschöpfungskette nimmt die NORMA Group ihre Verantwortung wahr. So verpflichtet sie ihre Lieferanten im [SUPPLIER CODE OF CONDUCT](#), die Menschenrechte zu respektieren und einzuhalten. Aufgrund der Größe und Komplexität der Wertschöpfungskette sind Menschenrechtsverletzungen jedoch nicht restlos auszuschließen, denn über die direkten Geschäftspartner hinaus hat die NORMA Group nur beschränkt Einfluss auf die Einhaltung der Mindeststandards. Wenn dem Unternehmen bekannt wird, dass Geschäftspartner Menschenrechtsverletzungen begehen oder dulden, bewertet es die Geschäftsbeziehung neu und zieht eine Vertragsbeendigung in Betracht. Bei Verstößen von Beschäftigten ergreift die NORMA Group Maßnahmen, die bis hin zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses führen können.

Produktqualität und -sicherheit

Produktqualität und -sicherheit als wichtiges Kundenversprechen

In allen Geschäftsbereichen ist die Qualität der Produkte von hoher Bedeutung. Als Verbindungselemente verschiedener Einzelteile sind die Produkte der NORMA Group für ihre direkten Kunden regelmäßig funktionskritisch. Weist nur ein einziges Element eine Leckage auf, kann dies die Funktion und Sicherheit der gesamten Anwendung beeinträchtigen. Aus diesem Grund will die NORMA Group den Kunden mit ihren Marken hohe Zuverlässigkeit garantieren. Qualität, Kundenanforderungen und gesellschaftlicher Mehrwert sind so unmittelbar miteinander verbunden.

Eine bedeutende nichtfinanzielle Steuerungskennzahl zur Verbesserung der Produktqualität ist die Anzahl der fehlerhaften Teile pro Million Teile (Parts per Million, PPM). Im Jahr 2021 lag diese bei 4,9 PPM und damit erneut unter dem Vorjahreswert (2020: 5,1 PPM). Weitere Informationen zum Management der Produktqualität und -sicherheit finden sich im [WIRTSCHAFTSBERICHT](#).

Nachhaltigkeit im Einkauf

Unternehmerische Verantwortung im Einkauf

Die NORMA Group hat im Geschäftsjahr 2021 Waren und Dienstleistungen im Wert von EUR 481,5 Mio. eingekauft. Dabei wird sichergestellt, dass die Aspekte der unternehmerischen Verantwortung berücksichtigt werden. Die Einkaufsabteilung arbeitet daran, vertragliche Beziehungen mit Lieferanten sozial- und umweltverträglich auszugestalten und zu gewährleisten, dass Menschenrechte, Arbeits- und Umweltstandards eingehalten werden.

Der Einkaufsprozess zielt darauf ab, den hohen Qualitätsstandard der NORMA Group aufrechtzuerhalten und direkte Kosten zu senken, um die maximale Wertschöpfung für das Unternehmen zu erreichen. Er birgt jedoch auch Risiken hinsichtlich negativer Auswirkungen auf Umwelt und Sozialstandards in der Lieferkette. Aus diesem Grund werden in Einkaufsprozessen nicht nur reine Preisfaktoren berücksichtigt, sondern auch die Qualität, Logistik und Nachhaltigkeit der Lieferanten bewertet. [WIRTSCHAFTSBERICHT](#)

Die Steuerung von Nachhaltigkeitsaspekten im Einkauf wird von der globalen Einkaufsabteilung verantwortet, die an den für Operations verantwortlichen Vorstand berichtet. [CORPORATE-GOVERNANCE-BERICHT](#) Alle Beschäftigten der Einkaufsorganisation tragen dabei zur Umsetzung bei, indem sie Entscheidungen über Beschaffung und die Auswahl der Lieferanten treffen.

Supplier Code of Conduct bildet den Rahmen

Von ihren Lieferanten erwartet die NORMA Group, dass sie ihre Geschäfte unter Einhaltung der Gesetze und ethischer Grundsätze sowie unter Wahrung der Menschenrechte und entsprechend den Standards der Arbeitssicherheit sowie des Umweltschutzes führen.

Die Einkaufsabteilung hat deshalb sowohl soziale als auch ökologische Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Prozesse und Organisation integriert, etwa in das

1 EINLEITUNG**2 AN UNSERE AKTIONÄRE****3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT****33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE**> **GOVERNANCE****44 UMWELT****53 SOZIALES****61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT****66 CR-KENNZAHLEN****69 PRÜFVERMERK****4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT****5 KONZERNABSCHLUSS****6 WEITERE INFORMATIONEN****Supplier Code of Conduct:**

bildet das Grundverständnis für Nachhaltigkeitsmanagement im Einkauf, Unterzeichnung ist Voraussetzung für Einstufung von Lieferanten als „bevorzugt“

**Lieferantenbewertung (Supplier-Scoring):**

erfolgt einmal im Jahr; Umwelt- und Arbeitssicherheits-zertifizierungen sowie Nachhaltigkeits-Fragebogen als Bewertungskriterien

**Warengruppenstrategien:**

enthalten Nachhaltigkeits-Factsheets, die Auswirkungen auf Klima und Wasser quantifizieren und Verbesserungspotenziale identifizieren

**Trainings:**

Schulung der Beschäftigten der Einkaufsabteilung zu Nachhaltigkeitsinstrumenten im Einkauf

Einkaufshandbuch, das alle wesentlichen Prozesse und Verfahren beschreibt, die als Rahmenwerk für die globale Organisation verwendet werden. Grundlage für das Selbstverständnis ist der [SUPPLIER CODE OF CONDUCT](#). Dieser weltweit gültige Verhaltenskodex formuliert die Erwartungen der NORMA Group an das nachhaltige Wirtschaften ihrer Lieferanten in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitssicherheit und Gesundheit, Umwelt und geschäftliche Integrität. In Bezug auf die Menschenrechte orientiert sich der Supplier Code of Conduct an den Regelwerken der Internationalen Arbeitsorganisation, der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, dem UN Global Compact und dem Standard SA8000. Im vergangenen Geschäftsjahr wurde der Supplier Code of Conduct – wie auch die anderen Compliance-Richtlinien – grundlegend überarbeitet.

Das Bekenntnis zum Supplier Code of Conduct spielt in den regulären Einkaufsprozessen eine wichtige Rolle. Grundsätzlich kann ein Lieferant nur dann im Warengruppen-Management als „bevorzugt“ klassifiziert werden, wenn er den Supplier Code of Conduct unterschreibt. Die Anzahl der „bevorzugten“ Lieferanten blieb im Jahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr mit 17 stabil (2020: 18). Der Anteil am gesamten Produktionsmaterialeinsatz erhöhte sich dabei im Geschäftsjahr 2021 auf 25 % gegenüber 21,9 % im Jahr 2020. Die Zustimmung zum Supplier Code of Conduct ist ein verbindliches Kriterium des Anforderungskatalogs bei der Auswahl von neuen Lieferanten.

Nachhaltigkeit im Warengruppen-Management

Ein wichtiges Instrument, um Nachhaltigkeit im Einkauf zu verankern, ist die Einführung eines neuen Ansatzes für die Warengruppenstrategien. In diese Strategiedokumente werden sogenannte Nachhaltigkeits-Steckbriefe integriert, die analytisch den Stand zur Nachhaltigkeit in der Lieferkette bewerten. So informieren die Steckbriefe zum einen über Umwelt- sowie Arbeitssicherheits- und Gesundheits-Zertifikate (ISO 14001 und OHSAS 18001 oder vergleichbare). Zum anderen sind die Steckbriefe im Einklang mit der [UMWELTSTRATEGIE](#) der NORMA Group: Sie quantifizieren die Auswirkungen der jeweiligen Warengruppe auf Treibhausgasemissionen und den Wasserverbrauch und zeigen den Warengruppenmanagern konkrete Verbesserungsmöglichkeiten auf. Ein Großteil der Warengruppenstrategien verfügt bereits über derartige Nachhaltigkeitsinformationen.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE**> GOVERNANCE****44 UMWELT****53 SOZIALES****61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT****66 CR-KENNZAHLEN****69 PRÜFVERMERK**

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Nachhaltigkeitskriterien im Lieferanten-Scoring

Um die Lieferanten noch besser bewerten, vergleichen und steuern zu können, nutzt die NORMA Group ein konzernweites Supplier-Scoring (Lieferanten-Bewertungsverfahren). Neben dem Preis werden hier ebenfalls zahlreiche andere Faktoren berücksichtigt, wie etwa die Qualität, die Kostentransparenz und die Logistikleistungen. Eine der vier Säulen des Scorings ist „Nachhaltigkeit“, bei der Zertifizierungen im Bereich Umwelt und Arbeitssicherheit in die Bewertung einbezogen werden.

Im Jahr 2021 war das freiwillige Nachhaltigkeits-Self-Assessment erneut Teil des Supplier-Scorings. Dabei hat die NORMA Group ihre Lieferanten nach detaillierten Informationen über soziale Gesichtspunkte (Vereinigungsfreiheit, Beschwerde-mechanismen und Arbeitsunfälle), Umweltaspekte (einschließlich CO₂-Emissionen, Wasserverbrauch und Abfallmanagement) sowie Compliance-Themen befragt. Die Evaluation des Self-Assessments hat ergeben, dass dieses von 41,0 % der im Scoring erfassten Lieferanten ausgefüllt wurde. Dies stellt eine Steigerung um rund 9,0 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr (2020: 32,0 %) dar.

Konfliktminerale möglichst aus Lieferkette ausschließen

In geringen Mengen bezieht die NORMA Group auch Bestandteile, welche die sogenannten „3TG-Rohstoffe“ Zinn, Tantal, Wolfram und Gold enthalten. Besondere Brisanz erhalten diese Rohstoffe dadurch, dass ein großer Teil der Erzkvorkommen in Konfliktregionen (insbesondere in der Demokratischen Republik Kongo) liegt, wo sie teilweise unter schweren Verletzungen des Völkerrechts abgebaut und gehandelt werden. In Bezug auf diese sogenannten Konfliktrohstoffe verfolgt die NORMA Group das Ziel, sie aus ihren Lieferketten möglichst auszuschließen. Die NORMA Group kauft diese Mineralien nicht direkt ein. Sie sind jedoch teilweise in Komponenten von Lieferanten enthalten. So werden etwa in Urea-Leitungen kleine Mengen an Gold verwendet, einige Komponenten werden mit Zinn beschichtet.

Die NORMA Group hat daher die „Conflict Minerals Roadmap“ ins Leben gerufen, die größtmögliche Transparenz innerhalb der Lieferantenbasis schaffen soll. Zudem bekennt sich die NORMA Group zu den Prinzipien der „Responsible Minerals Initiative“, einschließlich der Nutzung der von der Initiative bereitgestellten Due-Diligence-Prozesse. Die Prozesse basieren auf dem „Conflict Minerals Reporting Template“ (CMRT) der Responsible Minerals Initiative, das alle relevanten Lieferanten erbringen müssen. Das Management des CMRT ist vollständig in die gruppenweite E-Sourcing-Plattform integriert.

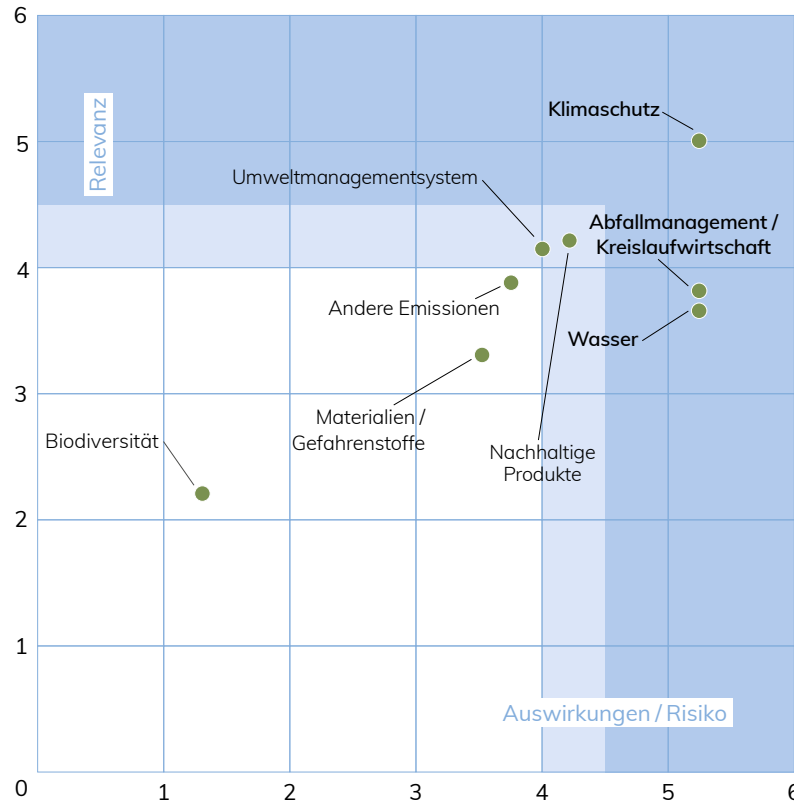
In diesem Zusammenhang wurden die Einkäufer aller Standorte hinsichtlich der Wichtigkeit des Themas Konfliktminerale und der potenziellen Risiken von Materialien, die von möglicherweise involvierten Lieferanten kommen, geschult. Darüber hinaus wird sichergestellt, dass 100 % der betroffenen Lieferanten den Supplier Code of Conduct unterschrieben haben. Darin werden sie aufgefordert, zu bestätigen, dass sie der Zusammenarbeit in Due-Diligence-Maßnahmen hinsichtlich Konfliktminerale zustimmen.

Die an die NORMA Group herangetragenen Informationen werden so transparent wie möglich an deren Kunden weitergegeben. Angesichts der Vielzahl der Produkte, der Zulieferer und Sub-Lieferanten ist es aber in der Regel nicht in einem vertretbaren Umfang möglich, konkrete tragfähige Aussagen darüber zu machen, aus welcher Schmelzerei bzw. Mine die Rohstoffe für ein bestimmtes Produkt eines bestimmten Kunden stammen.

Umwelt

Wesentlichkeitsanalyse

G011



Nachhaltige Produkte & Innovationen

Nachhaltigkeit in Innovationsprozess und Produktentwicklung

Die NORMA Group bietet Produktlösungen an, die ihre Kunden dabei unterstützen, auf Megatrends wie etwa Ressourcenverknappung und Klimawandel gezielt zu reagieren. Der langfristige wirtschaftliche Erfolg der Die NORMA Group bietet

Produktlösungen an, die ihre Kunden dabei unterstützen, auf Megatrends wie etwa Ressourcenverknappung und Klimawandel gezielt zu reagieren. Der langfristige wirtschaftliche Erfolg der NORMA Group hängt auch davon ab, ob das Unternehmen dieses Versprechen einhalten kann. Sollte dies nicht der Fall sein, entstünden der NORMA Group mittel- bis langfristig Risiken im Bereich der Umsatzentwicklung. → [KLIMARISIKEN](#)

Die strategische Ausrichtung des Innovationsmanagements der NORMA Group baut daher insbesondere auf den Megatrends Emissionsreduktion und Wasserknappheit auf. Ausgehend von diesen langfristigen Trends leiten das [FORESIGHT MANAGEMENT](#) und das Business Development für die NORMA Group potenzielle Marktsegmente ab, etwa im Wassermanagement oder den Bereichen Batteriekühlung und Abgasbehandlung. Die NORMA Group misst ihre Innovationsfähigkeit kontinuierlich anhand der von den Beschäftigten in einem formalisierten Prozess gemeldeten Erfindungen. Im Jahr 2021 lag die Anzahl der Erfindungsmeldungen bei 25 (2020: 22).

Parallel dazu gibt die NORMA Group allen Beschäftigten die Möglichkeit, ihre eigenen Ideen aktiv einzubringen. Bei der Bewertung der Vorschläge ist die Ausrichtung an den Megatrends ein wichtiges Kriterium, um eine fokussierte Geschäftsentwicklung in den strategisch wichtigen Bereichen Wassermanagement und Elektromobilität sicherzustellen. Die Ideen fließen direkt in die Produktentwicklung ein. Darüber hinaus hat die NORMA Group Nachhaltigkeitsaspekte im Produktentwicklungsprozess selbst verankert. Produktentwicklungen werden dabei danach bewertet, ob ihre Materialien recyclingfähig sind, ob das Design möglichst leicht ist (um so überflüssige Emissionen in der Produktions- und Nutzungsphase, insbesondere im Fahrzeugbereich, zu vermeiden) und ob sie Umwelтанforderungen, etwa im Bereich Gefahrenstoffe, berücksichtigen.

Weitere Informationen zum Thema Innovationsmanagement finden sich im Kapitel → [FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG](#).

Zusätzliche Informationen zu den strategisch wichtigen Bereichen Wassermanagement und Elektromobilität finden sich in den jeweiligen Unterkapiteln. → [WASSERMANAGEMENT](#) → [KLIMASCHUTZ](#)

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

> UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

1 EINLEITUNG**2 AN UNSERE AKTIONÄRE****3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT****33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE****38 GOVERNANCE****> UMWELT****53 SOZIALES****61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT****66 CR-KENNZAHLEN****69 PRÜFVERMERK****4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT****5 KONZERNABSCHLUSS****6 WEITERE INFORMATIONEN**

Umweltstrategie und Umweltmanagementsysteme

Die Umweltstrategie der NORMA Group

Um ihre Anstrengungen im Bereich des Umweltmanagements weiter strukturiert voranzutreiben, hat die NORMA Group im Jahr 2018 eine umfassende Umweltstrategie entwickelt. Im Zuge der Entwicklung der Strategie war der Stakeholder Roundtable ein wichtiger Meilenstein, da er dazu beitrug, externe Akteure einzubinden, den Ansatz zu bestätigen und neue Impulse zu geben, die später in die Umweltstrategie integriert wurden.

Grundlage der Umweltstrategie sind die wesentlichen Themen, die in der Wesentlichkeitsanalyse identifiziert wurden: Klima, Wasser und Abfallaufkommen. → [STAKEHOLDER UND WESENTLICHKEIT](#) Die Strategie unterteilt jedes dieser Themen in drei Ebenen: Im Mittelpunkt steht das Management der eigenen Prozesse, die zweite Ebene zielt auf die Wirkungsmessung entlang der Wertschöpfungskette, worauf die dritte, äußere Ebene der Pilotprojekte folgt. → [GRAFIK G012: „UMWELT-STRATEGIE“](#) Dieser dreistufige Ansatz erlaubt es der NORMA Group, sich auf die Prozesse zu konzentrieren, die direkt beeinflusst werden können, ohne die Auswirkungen zu vernachlässigen, die in der Lieferkette oder durch die Nutzung der Produkte entstehen. Die Umweltstrategie wird begleitet von Kommunikationsmaßnahmen und der Weiterentwicklung von Due-Diligence- und Risikomanagementkonzepten.

Die Ziele der Umweltstrategie sind in die CR-Roadmap integriert. → [CR-ZIELE](#) Detaillierte Ansätze zu den drei verschiedenen Themen werden in den folgenden Kapiteln erläutert. Andere Umweltthemen, wie etwa Biodiversität, wurden für die NORMA Group als weniger relevant bewertet. Damit stehen sie nicht im Fokus der CR-Aktivitäten.

Zertifizierung von Produktionsstandorten gemäß ISO 14001

Die zunehmende Bedeutung von Umweltmanagement in Produktionsprozessen spiegelt sich in einer zunehmenden Ressourcenknappheit, regulatorischen Anforderungen sowie Erwartungen von Kunden, Finanzmärkten und der Gesellschaft an das Unternehmen wider. Wenn diese Trends nicht systematisch gemanagt

und in der gesamten Gruppe umgesetzt werden, könnten sie zu Risiken für das Unternehmen führen.

Um diesen Risiken zu begegnen, hat sich die NORMA Group zum Ziel gesetzt, dass alle Produktionsstandorte, die seit mehr als 12 Monaten in die NORMA Group integriert sind, nach der international gültigen Norm ISO 14001 zertifiziert sind. Zum 31. Dezember 2021 waren 92,6 % (25 von 27) der Produktionsstandorte nach ISO 14001 zertifiziert. Ohne Zertifizierung zum Stichtag waren ein Produktionsstandort der Tochtergesellschaft NDS in den USA sowie das Tochterunternehmen Connectors in der Schweiz. Die Basis für das Management entsprechend der Norm ISO 14001 bilden die Prinzipien, die in der globalen [UMWELT-POLICY](#) der NORMA Group festgehalten sind.

Die Verantwortung für die Umweltmanagementsysteme sowie die damit verbundenen Themen hinsichtlich Klima-, Wasser- und Abfall-Management an den Produktionsstandorten der NORMA Group liegt bei der Abteilung für Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheit (Environment, Health and Safety, kurz EHS), die an allen Produktionsstandorten mit qualifiziertem Personal vertreten ist. Auf globaler Ebene berichtet das EHS-Management an den für Operations verantwortlichen Vorstand. → [CORPORATE-GOVERNANCE-BERICHT](#)

Diese Struktur ermöglicht es, unter Berücksichtigung der lokalen Umweltherausforderungen einerseits und der standortspezifischen Produktionsprozesse andererseits, spezifische Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen. Um die Einhaltung der Norm ISO 14001 zu gewährleisten, werden die Standorte regelmäßig von externen Auditor:innen überprüft. Die Fortschritte bei der Erreichung der Ziele in den Bereichen Klima, Wasser und Abfall werden auf lokaler Ebene in regelmäßigen Bewertungen durch das Management und auf globaler Ebene durch die Meldung aggregierter Daten an den Vorstand überprüft.

Entlang der Lieferkette bestehen ähnliche Umweltrisiken wie für die NORMA Group selbst, da ein Großteil der Zulieferer ebenfalls aus der verarbeitenden Industrie stammt. Die Überprüfung und Verifizierung dieser potenziellen Nachhaltigkeitsrisiken ebenso wie der finanziellen Risiken liegt in der Verantwortung der Einkaufsabteilung. → [NACHHALTIGKEIT IM EINKAUF](#) → [EINKAUF UND LIEFERANTEN-MANAGEMENT](#)

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

> UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

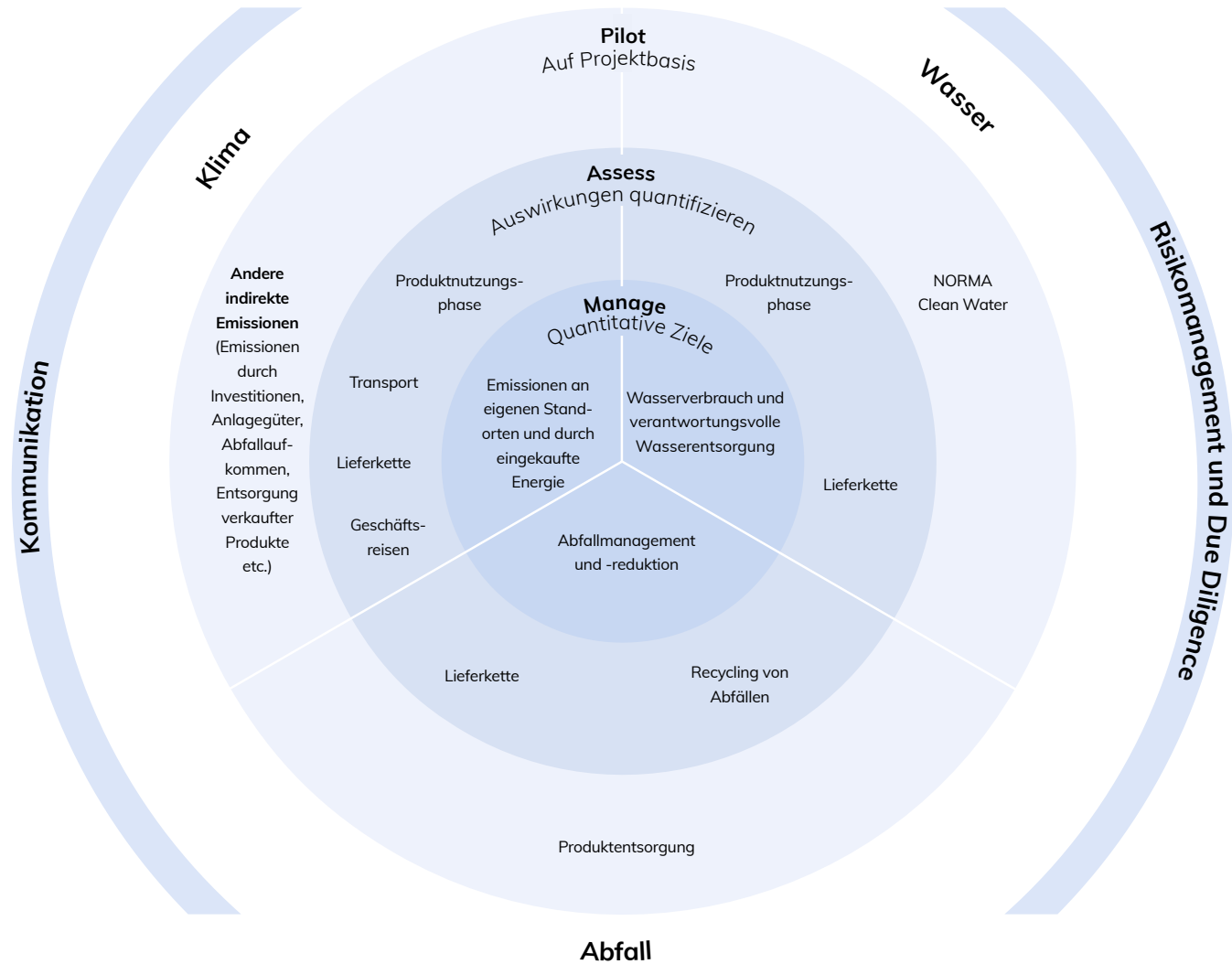
4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Umweltstrategie

G012



1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

- 33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE
- 38 GOVERNANCE
- > UMWELT
- 53 SOZIALES
- 61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT
- 66 CR-KENNZAHLEN
- 69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Klimaschutz

Klimabedingte Chancen und Risiken

Der Klimawandel hat einen unmittelbaren Einfluss auf verschiedene Wirtschaftszweige, was bezogen auf einen langfristigen Zeithorizont bis zum Jahr 2030 direkte und indirekte Folgen für die NORMA Group haben könnte.

Zum einen bietet sowohl die Reduktion von Treibhausgasen als auch die Anpassung an die globale Erwärmung Chancen für die NORMA Group. Dazu zählen z. B. neue bzw. wachsende Marktsegmente in den Bereichen Elektromobilität und Wassermanagement, die einen positiven Einfluss auf die Umsatzentwicklung haben können. Gleichzeitig bieten Energieeinsparungen das Potenzial, auch die operativen Kosten der Gruppe zu senken. Nicht zuletzt kann die NORMA Group von der zunehmenden Relevanz des Themas an den Finanzmärkten profitieren, indem sie sich als nachhaltiges Investment positioniert und so Kapitalkosten senkt.

Umgekehrt können aus den Entwicklungen auch Risiken resultieren. So führt die Zunahme der Herstellung von alternativen Antriebsformen zu einem Rückgang im Markt mit konventionellen Antrieben, in dem die NORMA Group tätig ist. Eine zunehmende Bepreisung von Treibhausgasen kann erhöhte operative Kosten nach sich ziehen. Kapitalmarktseitig kann eine veränderte Reputation zu Zurückhaltung von auf Nachhaltigkeit fokussierten Kapitalmarktakteuren und damit zu erhöhten Kapitalkosten führen.

Die NORMA Group begegnet diesen Chancen und Risiken durch eine klare Strategie und durch aktives Management in den Bereichen → [WASSERMANAGEMENT](#) und → [ELEKTROMOBILITÄT](#) sowie → [FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG](#). Hinsichtlich der Risiken durch die eigenen Produktionsprozesse betreibt die NORMA Group ein strukturiertes Umweltmanagement an allen Produktionsstandorten mit klaren Zielen zur Reduktion der Treibhausgase.

Ein Überblick über Chancen und Risiken im Rahmen des freiwillig anzuwendenden Standards der „Task Force on Climate-related Financial Disclosures“ (TCFD) findet sich im öffentlichen [CDP-BERICHT](#) der NORMA Group.

Der fortschreitende Klimawandel bedeutet nicht nur Risiken und Chancen für das Geschäft der NORMA Group. Die Gruppe trägt mit ihrer Geschäftstätigkeit auch zum Ausstoß von Treibhausgasemissionen bei. Dies gilt insbesondere für Emissionen durch die Produktion eingekaufter Materialien und die eigenen Produktionsprozesse.

Aktives Management von Elektromobilität

Die NORMA Group leistet einen aktiven Beitrag zur Elektromobilität, indem sie neue Produkte entwickelt, etwa Steckverbinder und Thermomanagement-Systeme. Diese Lösungen unterstützen die Optimierung der Kühlung bzw. Erwärmung von Batterien sowie der komplexen Leistungselektronik, des Antriebsstrangs und anderer Subsysteme von Elektrofahrzeugen. Schon bei der Entwicklung werden diese Systeme auf die wichtigsten Herausforderungen der Kunden zugeschnitten: Einsparungen bei Gewicht und Bauraum sowie die Reduzierung von Druckverlusten der Kühlmittel stehen im Mittelpunkt. Letzteres ist entscheidend für die optimale Leistung des Thermomanagement-Systems von Batterien, Leistungselektronik, Antriebsstrang und weiteren Komponenten: Nur wenn der Kühlmittelfluss im ganzen System richtig gesteuert wird, arbeitet das Thermomanagement effizient, ohne dass zusätzliche Pumpen, die Gewicht und Kosten erhöhen würden, verbaut werden müssen. In der Folge kann die Batterie ihre optimale Leistung bringen und die Reichweite maximieren.

Neben Lösungen für diese Anforderungen gewährleistet die NORMA Group hohe Sicherheitsstandards, indem sie das Know-how aus der Entwicklung von Kraftstofftransportsystemen in die sensible Umgebung von Batterien und Kühlwasser überträgt.

Die Aktivitäten der NORMA Group im Bereich Elektromobilität sind in einer projektbasierten Organisation an der Schnittstelle zwischen Engineering und Vertrieb angesiedelt. Auf diese Weise kann sich die Gruppe flexibel mit diesem aufstrebenden und sehr dynamischen Markt auseinandersetzen und die neuen Herausforderungen mit ihrem bereits bestehenden Produktportfolio und ihrer Kundenkompetenz verbinden. Auch im vergangenen Geschäftsjahr wurden die relevanten internen Stakeholder erneut umfassend geschult. Um eine globale Ausrichtung und Steuerung zu gewährleisten, werden alle Projekte vom „Global Product Management Elektromobilität“ koordiniert und unterstützt.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

> UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Starke Reduktion der produktionsbezogenen Emissionen (Scope 1 und 2)

Die NORMA Group konzentriert sich derzeit bei der Erhebung und Steuerung ihrer Treibhausgasemissionen auf Emissionen, die aus dem Gasverbrauch (Scope 1) sowie dem Einkauf von Strom und Fernwärme (Scope 2) an ihren Produktionsstandorten entstehen. Die Treibhausgasemissionen aus Stromverbrauch und Fernwärme werden mit einer Kombination aus standortbezogenen („location-based“) und marktbasieren („market-based“) Methoden berechnet: Die NORMA Group verwendet Emissionsfaktoren von Energieversorgern, sofern diese spezifischen Faktoren verfügbar sind (marktbasierend). Ist dies nicht der Fall, werden die von der Internationalen Energieagentur zur Verfügung gestellten Länderemissionsfaktoren verwendet (standortbasiert). Eine Angabe zur Höhe der Emissionen gemäß einer rein standortbezogenen Methode findet sich unter → [CR-KENNZAHLEN](#).

Im Jahr 2021 lagen die Scope-1-Emissionen bei 5.678 Tonnen CO₂-Äquivalenten (2020, angepasst: 5.417 Tonnen), während die Scope-2-Emissionen 37.771 Tonnen CO₂-Äquivalente betragen (2020: 44.396 Tonnen). Insgesamt lagen die Emissionen aus Scope 1 und 2 damit bei 43.449 Tonnen CO₂-Äquivalenten und folglich um 12,8 % unter dem Vorjahreswert (2020: 49.813 Tonnen). Ein Grund für den Rückgang der Emissionen lag vor allem im Einkauf erneuerbarer Energien.

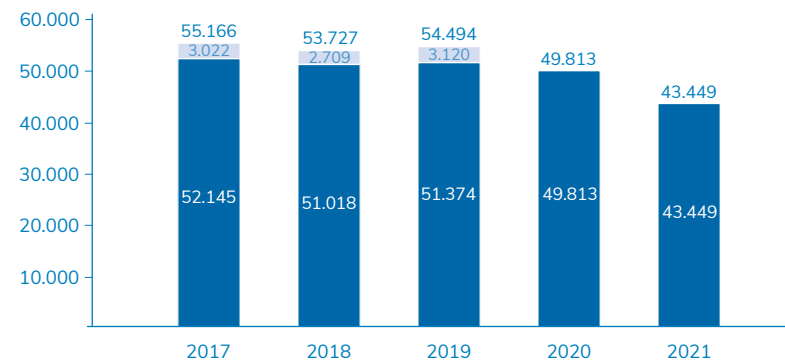
Der entsprechende Energieverbrauch aus Gas, Strom und Fernwärme betrug 130.170 Megawattstunden, was einen Wert in Kilowattstunden pro TEUR Umsatz in Höhe von 119,2 ergibt (2020: 124,2 Kilowattstunden pro TEUR Umsatz). Die Steigerung des Energieverbrauchs lässt sich vor allem auf einen Anstieg der Produktionskapazität zurückführen. Der spezifische Energieverbrauch sank um 4,0 %, was auf verschiedene Initiativen zurückzuführen ist, wie z. B. die Installation von intelligenten Energieberichtssystemen in Qingdao und Changzhou zur Überwachung und Analyse des Energieverbrauchs, die Installation von LED-Leuchten, die Verbesserung der Kompressoreffizienz sowie Klimaschutzschulungen innerhalb der NORMA Group.

Ziel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen

Klimarelevante CO₂-Emissionen sind eine bedeutende nicht-finanzielle Steuerungskennzahl für die NORMA Group. Für die Emissionen aus Scope 1 und 2 hat sich die NORMA Group ein absolutes Reduktionsziel gesetzt: Die Gruppe will ihre Emissionen aus Scope 1 und 2 bis 2024 um mindestens rund 19,5 % im Vergleich zum Jahr 2017 senken. Bei der Erstellung ihres Klimazieles orientierte sich die

Entwicklung Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2) aus Gas, Strom und Fernwärme, in Tonnen CO₂-Äquivalente

G013

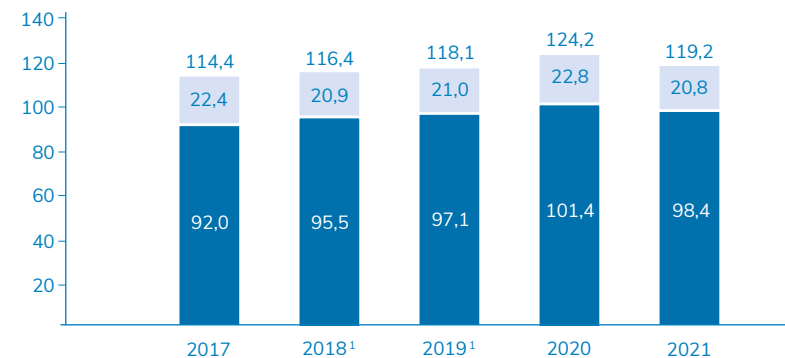


■ CO₂-Emissionen NORMA Group ■ Historische Emissionen akquirierter Gesellschaften¹

1_Schätzung der Emissionen von Kimplas Piping Systems und Statek Stanzertechnik, die erst im Jahr 2020 in das Umweltreporting integriert wurden. Werte ohne Anpassung: 2017: 52.145 t; 2018: 51.018 t; 2019: 51.374 t. Zur Berechnung vgl. GHG Protocol, Kapitel 5.

Entwicklung spezifischer Energieverbrauch in Kilowattstunden pro TEUR Umsatzerlöse

G014



■ Strom & Fernwärme ■ Gas □ Energieverbrauch (bereinigt¹)

1_Im Jahr 2020 wurden die akquirierten Einheiten Kimplas Piping Systems Ltd. und Statek Stanzertechnik GmbH in das Umweltreporting der NORMA Group integriert. Um die Vergleichbarkeit zu den Vorjahren herzustellen wurden die Energieverbräuche bis zum Zeitpunkt der Akquise im Jahr 2018 nachgetragen. Eine detaillierte Aufstellung findet sich im Datenkapitel auf S. 67.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

> UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

NORMA Group an den Empfehlungen der [SCIENCE-BASED TARGETS INITIATIVE](#) (Science-based target setting tool 1.1, Absolute Contraction Approach). Das Ziel schließt die Emissionen aus, die durch akquisitorisches Wachstum verursacht wurden, und ist u. a. Bestandteil der Vergütungskomponenten des Vorstands der NORMA Group. → [VERGÜTUNGSBERICHT](#)

Zur Erreichung dieses Ziels steuert die NORMA Group den Energieverbrauch aller Produktionsstandorte und integriert ihre Ziele zur Energiereduktion in die → [UMWELT MANAGEMENTSYSTEME](#). Für die konkreten Maßnahmen zur Senkung des Energiebedarfs und damit der CO₂-Emissionen ist das Management der einzelnen Werke verantwortlich.

Quantifizierung von Emissionen entlang der Wertschöpfungskette

Neben den Bemühungen um eine Reduzierung der Emissionen an den Produktionsstandorten setzt sich die NORMA Group auch für das Management der Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette ein (Scope-3-Emissionen). Dabei wird u. a. die Lieferkette einbezogen, da für die Herstellung der eigens eingekauften Materialien und Komponenten in vielen Fällen große Energiemengen benötigt werden. → [NACHHALTIGKEIT IM EINKAUF](#)

Darüber hinaus hat die NORMA Group im abgelaufenen Geschäftsjahr die entstehenden Emissionen für weitere Scope-3-Kategorien quantifiziert (Emissionen durch Kapitalgüter, Abfälle, Geschäftsreisen, Pendeln der Arbeitnehmer:innen). Ein Überblick zu allen Kategorien des Scope-3-Reporting findet sich im öffentlichen [CDP-BERICHT](#).

Wasser

NORMA-Group-Produkte bieten effektive Lösungen für Wassermanagement

Die Vereinten Nationen gehen davon aus, dass der Bedarf an Süßwasser bis 2050 um 40 % steigen wird. Zu diesem Zeitpunkt würde derzeitigen Berechnungen zufolge jeder vierte Mensch in einem Land mit Wasserknappheit leben. [VEREINTE NATIONEN](#) Die NORMA Group hat diesen Megatrend frühzeitig erkannt und den Aufbau einer globalen Position im Wassermanagement zu einer strategischen Priorität erklärt. Das Produktangebot der Gruppe im Bereich Wassermanagement umfasst vor allem Tröpfchenbewässerungssysteme, die im Vergleich zu Sprinkleranlagen und Handbewässerung bis zu 60 % des Wasserverbrauchs einsparen, sowie Lösungen für das Regenwassermanagement, die Objekte vor

Wasserschäden schützen und sicherstellen, dass Regenwasser nachhaltig bewirtschaftet wird.

Das Wassermanagement-Geschäft der NORMA Group wird in ihrer globalen Organisation „Water Management“ geführt. Sie besteht derzeit aus der US-Tochtergesellschaft NDS und wachsenden Organisationen in den Regionen EMEA und Asien-Pazifik. Alle Regionen pflegen einen ständigen und intensiven Austausch.

Im Jahr 2020 stellte die NORMA Group einen Leiter für die globale „Water Management“-Organisation ein, der über umfassende Erfahrung in der Wasserindustrie verfügt. Die Strategie und Organisation für das Wassermanagement wurden weiter geschärft.

Trotz der Herausforderungen im Jahr 2021 profitierte die Wassermanagement-Organisation der NORMA Group von kontinuierlichen Investitionen in die E-Commerce-Infrastruktur, da weltweit Online-Käufe durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie beschleunigt wurden. Um diesen Trend weiter auszubauen, investiert die Gruppe signifikant in ihre digitalen Fähigkeiten und Inhalte.

Reduzierung des Wasserverbrauchs in der Produktion

Alein 19 % des weltweiten Wasserverbrauchs entfallen auf die Produktionsprozesse der Industrie. [FAO](#) Mit ihrer weltweiten Präsenz ist die NORMA Group auch in Regionen vertreten, die ein mittleres bis hohes Risiko für Wasserknappheit aufweisen (entsprechend der [AQUEDUCT-METHODIK](#)). Vor diesem Hintergrund trägt die NORMA Group eine besondere Verantwortung für einen sorgsamen Umgang mit dieser Ressource in der eigenen Produktion.

Seit Jahren arbeitet die NORMA Group daran, den Einsatz von Wasser innerhalb ihrer eigenen Produktionsprozesse kontinuierlich zu senken. In ihrer Umweltstrategie berücksichtigt die Gruppe sowohl den Wasserverbrauch an den Produktionsstandorten als auch entlang der Wertschöpfungskette. Für die eigenen Standorte wurde für das Jahr 2022 das Ziel einer Effizienzsteigerung von 1 % gesetzt. → [CR-ZIELE](#)

Im Rahmen der Datenerhebung und der Zielvorgaben konzentriert sich die NORMA Group auf die Produktionsstandorte, da der Wasserverbrauch an Verwaltungs- und Distributionsstandorten aufgrund der deutlich geringeren Verbrauchswerte nur eine untergeordnete Rolle spielt. Die Steuerung des Wasserverbrauchs folgt den Strukturen und Verantwortlichkeiten des → [UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS](#).

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

> UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Das Wasser, das die NORMA Group verbraucht, stammt hauptsächlich aus kommunalen oder anderen öffentlichen oder privaten Wasserversorgungssystemen und – an einigen Standorten – aus Grund- und Oberflächenwasser. Es wird zu einem großen Teil für Kühlvorgänge innerhalb der Produktion genutzt. Der Wasserverbrauch der eigenen Produktionsstandorte betrug für das Geschäftsjahr 2021 160.586 Kubikmeter. Damit stieg der Verbrauch im Vergleich zum Vorjahr (2020: 147.425 Kubikmeter) um 8,9 %. Die Steigerung lässt sich vor allem auf einen Anstieg der Produktionskapazität zurückführen. Hingegen sank der spezifische Wasserverbrauch um 5,0 % auf 147,1 Liter pro TEUR Umsatzerlöse (2020: 154,8 Liter).

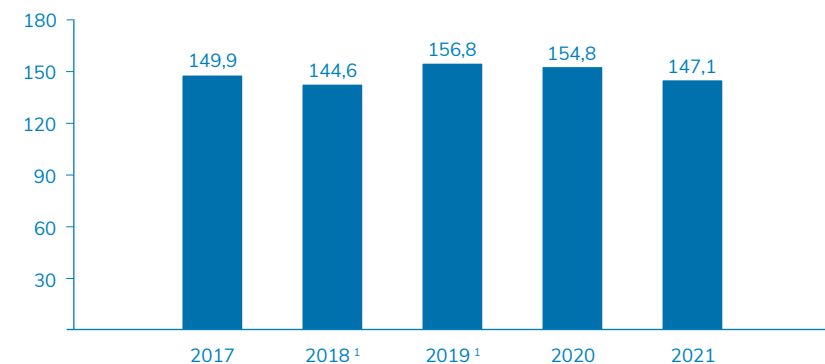
Die Einführung von ISO 14001 umfasst auch den ordnungsgemäßen Umgang mit Abwasser. Die überwiegende Mehrheit der Abwässer an den Standorten der NORMA Group wird in kommunale Abwasser- und Wiederaufbereitungssysteme geleitet.

Wasserverbrauch in der Lieferkette

Auch in der Lieferkette spielt das Thema Wasserverbrauch eine wichtige Rolle: Die NORMA Group kauft beispielsweise Granulate, Gummiformteile und Kunststoffteile ein, die zum Teil in wasserintensiven Prozessen der chemischen Industrie hergestellt werden. Wie im Bereich CO₂-Emissionen quantifizierte die NORMA Group im Jahr 2021 auch den Wasserverbrauch, der bei der Herstellung der eingekauften Produktionsmaterialien entsteht. Das Ergebnis zeigt, dass die Produktionsprozesse innerhalb der Lieferkette rund 1,0 Millionen Kubikmeter Wasser benötigen. Dies entspricht dem Sechsfachen des Wasserverbrauchs der NORMA-Group-Produktionsstandorte. Das Unternehmen sieht es daher als seine Aufgabe, das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser in der Lieferkette zu stärken: Sowohl die Reduktion des Wasserverbrauchs als auch der sichere Umgang mit Abwässern sind Teil des Supplier Code of Conduct und in Nachhaltigkeits-Steckbriefe der Warengruppenstrategien integriert. → [NACHHALTIGKEIT IM EINKAUF](#)

Wasserverbrauch (bereinigt ¹) in Liter pro TEUR Umsatzerlöse

G015



¹Im Jahr 2020 wurden die akquirierten Einheiten Kimplas Piping Systems Ltd. und Statek Stanzeretechnik GmbH in das Umweltreporting der NORMA Group integriert. Um die Vergleichbarkeit zu den Vorjahren herzustellen wurden die Wasserverbräuche bis zum Zeitpunkt der Akquise im Jahr 2018 nachgetragen. Eine detaillierte Aufstellung findet sich im Datenkapitel auf S. 67.

Ressourceneffizienz und Materialien

Wirtschaftliche und ökologische Treiber für Ressourceneffizienz

Als produzierendes Unternehmen ist die NORMA Group auf verschiedene Rohstoffe und Vorprodukte als wichtige Bestandteile ihrer Produkte angewiesen. Der Produktionsmaterialeinsatz der NORMA Group lag 2021 bei EUR 372,2 Mio. (2020: EUR 291,3 Mio.). Den größten Anteil machten dabei Stahl- und Metallkomponenten, Granulate sowie Kunststoff- und Gummiprodukte aus. → [EINKAUF UND LIEFERANTENMANAGEMENT](#) Ein effizienter Umgang mit den für die Produktion benötigten Materialien ist daher sowohl aus Umweltgesichtspunkten geboten als auch ökonomisch notwendig, um die Produktionskosten zu senken.

Unter Berücksichtigung des Beschaffungsportfolios der NORMA Group werden Preissteigerungen bei den Rohstoffen insgesamt als sehr wahrscheinlich angesehen. Jedoch werden die damit einhergehenden finanziellen Auswirkungen als gering eingeschätzt. → [RISIKO- UND CHANCENBERICHT](#)

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

- 33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE
- 38 GOVERNANCE
- > UMWELT
- 53 SOZIALES
- 61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT
- 66 CR-KENNZAHLEN
- 69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Reduzierung der Abfallmengen

Ein wesentlicher Indikator für den effizienten Umgang mit Rohstoffen ist das Abfallaufkommen. Die NORMA Group erhebt sowohl das Aufkommen gefährlicher Abfälle als auch das Aufkommen ungefährlicher Abfälle (Metall, Plastik, Papier, Holz und andere Abfälle). Wie ihre anderen Umweltdaten berichtet die NORMA Group auch die Abfalldaten im Verhältnis zum Umsatz, um damit intern wie extern die Vergleichbarkeit zu erhöhen.

Die Reduzierung des Abfallaufkommens wird entsprechend den Umweltmanagementsystemen gesteuert. Die Abteilung für Umwelt-, Arbeitssicherheit und Gesundheit (Environment, Health and Safety, EHS) ist dafür verantwortlich, ein angemessenes Abfallmanagement sicherzustellen, das auf Werksebene entsprechend den Standards von ISO 14001 implementiert wird. → [UMWELTMANAGEMENTSYSTEME](#) In ihrer CR-Roadmap hat sich die NORMA Group das Ziel gesetzt, die Abfallmenge im Verhältnis zu den Umsatzerlösen 2022 weiter zu reduzieren. → [CR-ZIELE](#)

Abfallaufkommen nach Art T009
in kg pro TEUR Umsatzerlöse

	2021	2020	Veränderung in % ¹
Ungefährlicher Abfall	11,2	11,0	2,3
Metallischer Abfall	6,7	6,7	-0,2
Plastikabfall	1,1	1,1	-3,6
Papierabfall	0,7	0,8	-8,7
Holzabfall	0,8	1,0	-16,3
Andere Abfälle	1,9	1,4	39,9
Gefährlicher Abfall	0,6	0,6	-9,0

1_Die prozentuale Veränderung basiert auf ungerundeten absoluten Zahlen.

Im Geschäftsjahr 2021 stieg die absolute Menge der ungefährlichen Abfälle um 17,6 % auf 12.261 Tonnen (2020: 10.429 Tonnen). Bezogen auf die Umsatzerlöse lagen die ungefährlichen Abfälle bei 11,2 kg pro TEUR Umsatzerlöse (2020: 11,0 kg pro TEUR Umsatzerlöse). Dies entspricht einer Steigerung um 2,3 %.

Die größte Abfallkategorie waren dabei weiterhin die metallischen Abfälle. Obwohl ein wesentlicher Bestandteil der Produkte der NORMA Group aus Kunststoffen hergestellt wird, kann jedoch der dabei anfallende Ausschuss oft im Produktionsprozess selbst sortenrein regeneriert und wiederverwendet werden.

Das Aufkommen gefährlicher Abfälle lag im Geschäftsjahr 2021 bei 0,6 kg pro TEUR Umsatzerlöse (2020: 0,6 kg pro TEUR Umsatzerlöse). Der Umgang mit Gefahrstoffen betrifft nur wenige Produktionsbereiche und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben wird dabei im Zuge der Umweltmanagementsysteme regelmäßig überprüft.

Effiziente Produktionsprozesse

Die NORMA Group optimiert die Effizienz ihrer Produktion durch die Umsetzung und permanente Aktualisierung des NORMA Business Systems (NBS). Unter anderem wird das NBS dazu genutzt, um Kennzahlen zur Verbesserung der Materialeffizienz zu überwachen. Dies umfasst die Anzahl defekter Teile, die intern anfallen und nicht an den Kunden ausgeliefert werden (weitere Informationen zu „fehlerhaften Teilen“ siehe → [PRODUKTQUALITÄT UND -SICHERHEIT](#)), und die Ausschussrate, die den Wert des Ausschusses ins Verhältnis zum gesamten eingesetzten Produktionsmaterial setzt. Um die Steuerung so effektiv wie möglich zu gestalten, werden die Daten auf Maschinen-, Abteilungs- und Werksebene erhoben.

Neben dem hohen Fokus auf diesen Kennzahlen wurden an allen Standorten sogenannte Scrap Marketplaces eingerichtet. Ziel dieser „Marktplätze“ ist die Sensibilisierung der Belegschaft für Ausschuss- und Abfallvermeidung. In roten Boxen wird die Ausschussware gesammelt und gut sichtbar in den Produktionshallen ausgestellt. Durch die deutliche Sichtbarkeit sollen die Beschäftigten dazu angeregt werden, nach Lösungen zu suchen, um weniger Ausschuss zu produzieren. Je nach Werk werden die Inhalte der Scrap Marketplaces wöchentlich oder sogar täglich geprüft, die Ursachen analysiert und entsprechende Gegenmaßnahmen festgelegt.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE**38 GOVERNANCE****> UMWELT****53 SOZIALES****61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT****66 CR-KENNZAHLEN****69 PRÜFVERMERK**

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Recycling und Einhaltung gesetzlicher Materialvorgaben

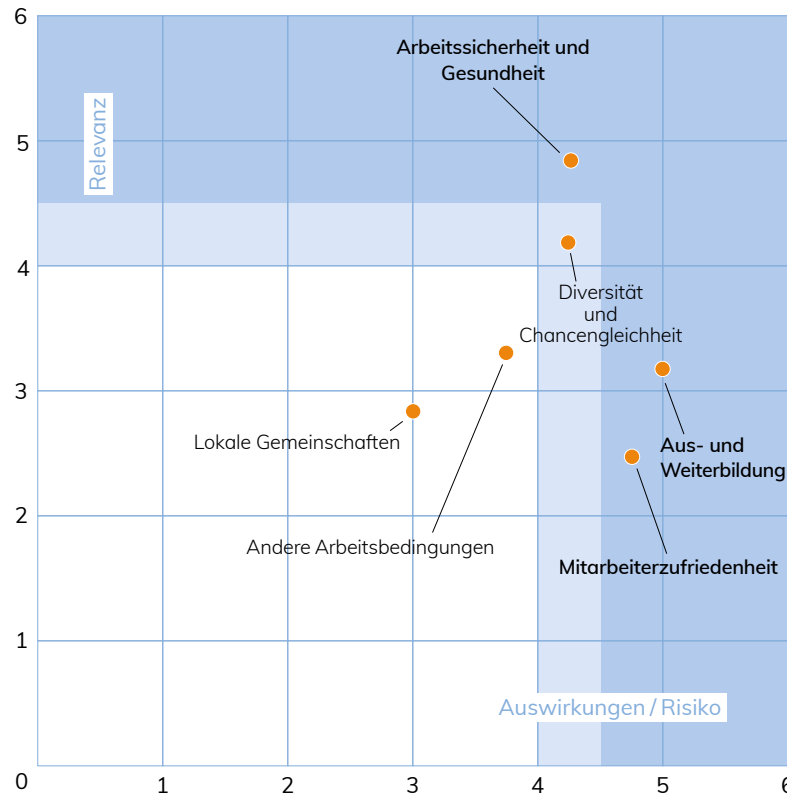
Je nach Abfallart verwendet die NORMA Group unterschiedliche Arten der Wiederverwertung. So werden große Anteile der in der Produktion anfallenden Abfälle von externen Entsorgern recycelt. Kunststoffabfälle werden, soweit dies je nach Kunststoffart möglich und vom Aufwand her vertretbar ist, erneut dem Herstellungsprozess zugeführt. Ein bestimmter Teil der anfallenden Kunststoffabfälle wird dabei regeneriert. Wenn möglich, kauft die NORMA Group bevorzugt recycelten Kunststoff.

Das Recycling ihrer eigenen Produkte kann die NORMA Group derzeit nicht übernehmen, da diese regelmäßig in Endprodukten wie Motoren oder Turbinen weiterverarbeitet werden. Eine Wiederaufbereitung würde hier überproportional hohe Investitionen in Zeit und Ressourcen aufseiten des Unternehmens erfordern. Alle vertraglich geregelten Vorgaben zu Materialart und Recyclingfähigkeit werden erfüllt. Auch die Einhaltung der gesetzlichen Kennzeichnungspflicht wird gewährleistet. Damit erfüllt die NORMA Group gesetzliche Verordnungen – wie etwa die Altautoverordnung, sowie Richtlinien, wie RoHS (Restriction of Hazardous Substances), REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) oder California Proposition 65 zu den Anforderungen an die Trinkwasserinfrastruktur – und unterstützt die Recycling-Konzepte ihrer Kunden.

Soziales

Wesentlichkeitsanalyse

G016



anhand dessen Stärken erkannt und Verbesserungspotenziale zeitnah auf den Weg gebracht werden können.

Neben regelmäßig stattfindenden Befragungen der Beschäftigten nutzt die NORMA Group die freiwillige Fluktuationsrate als Indikator für die Zufriedenheit in der Belegschaft. Die freiwillige Fluktuationsrate beschreibt die Anzahl der Beschäftigten, welche die NORMA Group freiwillig verlassen haben, im Verhältnis zur Gesamtzahl der Beschäftigten. Im Jahr 2021 lag die aggregierte Fluktuationsrate bei 13,2 %. Dabei liegen jedoch regional und lokal sehr große Unterschiede vor, abhängig von den jeweiligen betrieblichen, kulturellen und gesamtwirtschaftlichen Gegebenheiten. Die NORMA Group hat sich daher für das Jahr 2022 kein globales Ziel zur Verbesserung der Fluktuationsquote gesetzt, sondern definiert für alle Standorte mit über 60 Beschäftigten individuelle lokale Ziele.

Gute Leistung wird belohnt

Die NORMA Group will qualifizierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen und halten. Um das Interesse der Beschäftigten an einer positiven Wertentwicklung des Unternehmens zu fördern und sie entsprechend am wirtschaftlichen Erfolg zu beteiligen, beinhaltet das Vergütungssystem der NORMA Group neben einem Festgehalt auch einen erfolgsabhängigen variablen Entgeltbestandteil. Unter Berücksichtigung des jeweiligen Tätigkeitsbereiches sowie der -ebene orientiert sich dieser u. a. an der Erreichung vorab definierter Finanzkennzahlen und / oder persönlicher Ziele.

Arbeitssicherheit und Gesundheit

Schutz der Beschäftigten vor gesundheitlichen Auswirkungen von COVID-19

Die Sicherheit und Gesundheit ihrer Beschäftigten hat für die NORMA Group oberste Priorität. Seit Beginn der Corona-Pandemie hat die Gruppe daher Maßnahmen ergriffen, um ihre Belegschaft zu schützen und die Ausbreitung des Virus einzudämmen. Gesteuert werden die Maßnahmen durch eine globale COVID-19-Task Force. Die Task Force ist für die Umsetzung von Sicherheitsmaßnahmen gemäß den Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) sowie regulatorischer Anforderungen auf lokaler und regionaler Ebene sowie für deren zentrale Steuerung und das Monitoring verantwortlich. Die Maßnahmen reichen von standardisierten

Zufriedenheit der Belegschaft

Zufriedenheit der Belegschaft als wichtige Kenngröße

Arbeitssicherheit und Gesundheit, Aus- und Weiterbildung sowie eine faire Vergütung – all diese Aspekte dienen der Zufriedenheit der Beschäftigten. Die NORMA Group ist überzeugt, dass zufriedene Beschäftigte auch leistungsbereiter an ihre tägliche Arbeit gehen. Aus diesem Grund ist die Messung der Zufriedenheit in der Belegschaft für das Unternehmen ein „organisatorisches Thermometer“,

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

> SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

> SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Notfallpläne und internen COVID-19-Richtlinien, die das Verhalten am Arbeitsplatz regeln und entsprechend den aktuellen lokalen Gegebenheiten regelmäßig angepasst werden, bis hin zur Durchführung von Impfkampagnen. Ein regelmäßiges Berichtswesen sichert zudem die Transparenz über aktuelle Infektions- und Quarantänefälle und ermöglicht ein schnelles Eingreifen.

Globaler Managementansatz zu Arbeitssicherheit

Neben den akuten Maßnahmen zur Eindämmung der Auswirkungen der Corona-Krise verfolgt die NORMA Group seit Jahren einen gruppenweiten Ansatz zur Arbeitssicherheit und Gesundheit. Regelmäßige Risiko-Assessments an den Produktionsstätten zeigen, dass die Maschinerie und der Fahrzeugverkehr dabei die wichtigsten Faktoren sind. Vor dem Hintergrund des systematischen konzernweiten Ansatzes des Sicherheits- und Gesundheitsmanagements schätzt die NORMA Group diese Risiken jedoch insgesamt als gering ein.

Gesetze und regulatorische Rahmenbedingungen geben für alle Unternehmens-einheiten klar definierte Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheit vor. Die NORMA Group geht zudem in vielen Fällen deutlich über deren Anforderungen hinaus. Um der Bedeutung des Themas gerecht zu werden, wird es in der konzernweit gültigen [POLICY ZU ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT](#) adressiert. Darin verpflichtet sich die Gruppe, allen Beschäftigten und allen Anspruchsgruppen, die von ihren Geschäftsaktivitäten betroffen sind, ein sicheres und risikofreies Arbeitsumfeld zu bieten. Mit ergänzenden Programmen soll dafür gesorgt werden, dass alle Arbeitsplätze ein Höchstmaß an Sicherheit erfüllen und Unfälle möglichst vermieden werden. Hierfür treffen die Standorte insbesondere technische Vorkehrungen und führen Schulungen zur Prävention von Arbeitsunfällen durch. Die hohen Standards gelten dabei für Leiharbeiter:innen genauso wie für die Stammebeschäftigte. Zudem schließt die NORMA Group Arbeitssicherheitszertifizierungen auch in die Bewertung ihrer Lieferanten ein. → [NACHHALTIGKEIT IM EINKAUF](#)

Zertifizierung aller Produktionsstätten

Alle Produktionsstandorte der NORMA Group verfügen über lokale Verantwortliche für Arbeitssicherheit und Gesundheit, die gemeinsam mit der jeweiligen Werksleitung und Sicherheitsausschüssen die Umsetzung von Arbeitssicherheitsstandards gewährleisten und als Expert:innen für Fachfragen zur Verfügung stehen. Ende Dezember 2021 waren 21 der 27 Produktionsstätten, die seit mehr als zwölf Monaten zur NORMA Group gehören, extern geprüft und nach ISO 45001 zertifiziert. Im Vergleich zum Jahresende 2020 ist ein weiterer Produktionsstandort nach ISO 45001 zertifiziert worden.

ISO 45001 schreibt vor, die Risiken für Arbeitssicherheit und Gesundheit regelmäßig auf Standortebene zu bewerten. Auf dieser Basis finden kontinuierlich interne Audits statt, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen festzulegen. Die aus den Maßnahmen resultierenden Fortschritte werden regelmäßig überprüft. Die NORMA Group hat die Umstellung ihrer nach OHSAS 18001:2007 zertifizierten Produktionsstandorte auf die neue Norm ISO 45001:2018 für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgeschlossen.

Governance-Strukturen auf globaler, regionaler und lokaler Ebene

Der Erfolg des Managementansatzes wird durch ein regelmäßiges Reporting der globalen Arbeitssicherheitsabteilung an den Vorstand überprüft. Auf Ebene der Produktionsstätten finden umfassende Ursachenanalysen statt und entsprechende Gegenmaßnahmen werden festgelegt. Auch der Fortschritt dieser Maßnahmen wird an den Vorstand berichtet.

Zudem hat jede Region einen „Arbeitskreis für Arbeitssicherheit und Gesundheit“ eingeführt, im Zuge dessen alle Standorte dazu verpflichtet sind, Self-Assessments zum aktuellen Stand der Maßnahmen im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheit durchzuführen. Die Teilnehmenden der Arbeitskreise umfassen sowohl die Manager:innen für Arbeitssicherheit und Gesundheit jedes Standorts der jeweiligen Region als auch das regionale und globale Management. Die Arbeitskreise laden regelmäßig auch Teilnehmende anderer Regionen ein, um so den Erfahrungsaustausch auf globaler Ebene zu verbessern.

Unfallrate als zentrale Steuerungskennzahl

Die Einführung von Managementsystemen zur Arbeitssicherheit ist kein Selbstzweck. Zur Steuerung ihrer Wirksamkeit erhebt die NORMA Group die Unfallrate; diese misst die Anzahl der Unfälle je 1.000 Beschäftigte, welche einen Arbeitsausfall von mehr als drei Arbeitstagen nach sich ziehen. Im Jahr 2021 lag die Unfallrate bei 6,2 Unfällen pro 1.000 Beschäftigte und hat sich damit im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert (2020: 4,2). Der Anstieg der Unfallrate lässt sich unter anderem auf das Apollo-Projekt zurückführen, in welchem die Produktion vom Standort Gerbershausen zu den Standorten in Tschechien und Maintal vorgenommen wurde. Dabei kam es zu Unterbrechungen der Standardbetriebsroutine, zur Einarbeitung neuer sowie das Engagement von Mitarbeiter:innen. Als eine Maßnahme haben wir einen zusätzlichen Fokus auf diese Standorte gelegt, indem wir das Safety-Top-Focus-Programm eingeführt haben, welches eine Risikoüberwachung und Kontrollen mit Überwachung durch das Top Management inkludiert. Wie in den Vorjahren gab es keine Todesfälle. Ziel ist es, die Unfallrate in

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

> SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

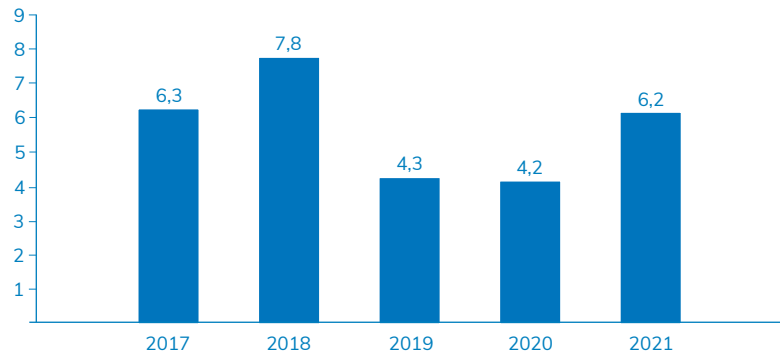
6 WEITERE INFORMATIONEN

den kommenden Jahren weiter zu reduzieren. Ende 2022 sollen die meldepflichtigen Unfälle je 1.000 Beschäftigte pro Jahr mindestens unter 4,5 liegen. → CR-ZIELE

Die NORMA Group erhebt außerdem die Zahl der medizinischen Behandlungen bzw. der Unfälle, die einen Arbeitsausfall von weniger als drei Tagen nach sich ziehen (Behandlungsrate). Im Jahr 2021 waren dies 27,4 Behandlungen pro 1.000 Beschäftigte. Dieser Wert ist im Vergleich zum Geschäftsjahr 2020 (25,1 Behandlungen) leicht gestiegen. Der Hauptgrund für den Anstieg von 8,9 % der Behandlungsrate auf Gruppenebene im Jahr 2021 zum Vorjahr ist auf einen Anstieg der Anzahl medizinischer Behandlungen in der Region EMEA um 18 % zurückzuführen, was zu einem Anstieg der Behandlungsrate von 14 % führt. Die Region Amerika verzeichnete einen leichten Anstieg der Anzahl medizinischer Behandlungen von 5 %, aber eine Verbesserung der medizinischen Behandlungsrate von – 6 %. Die Region APAC blieb unverändert. Der Hauptgrund für den Anstieg in der EMEA-Region war der starke Anstieg bei NORMA Lifial, NORMA Czech und NORMA Germany GmbH.

Bei ihrem Arbeitssicherheitsansatz bevorzugt die NORMA Group immer die Prävention von Unfällen gegenüber reaktiven Maßnahmen. Aus diesem Grund hält das Unternehmen neben der Unfall- und Behandlungsrate auch die Ereignisse fest, bei denen die Beschäftigten einem Unfall knapp entgangen sind („near misses“). Unfälle, medizinische Behandlungen und „near misses“ werden von den Beschäftigten an ihre Vorgesetzten berichtet, die wiederum die Informationen an die Verantwortlichen für Arbeitssicherheit und Gesundheit weitergeben.

Unfallrate
Meldepflichtige Unfälle pro 1.000 Beschäftigte



Aus- und Weiterbildung

Erfolgsfaktor für die Geschäftstätigkeit

Die NORMA Group betrachtet sich selbst als „lernende Organisation“ und verfolgt daher den Anspruch, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dies ist u. a. deshalb wichtig, weil sich das Unternehmen in einem sehr dynamischen Umfeld mit permanent wechselnden Anforderungen bewegt. Besonders relevant sind dabei Trends wie Digitalisierung, Vernetzung, Flexibilisierung und Nachhaltigkeit.

Kern des Geschäftsmodells der NORMA Group ist es, sich schnell und flexibel an die sich ändernden Kundenanforderungen sowie die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen anzupassen. Die zielgerichtete und effektive Ausbildung als auch die Entwicklung der Beschäftigten sowie die Nutzung ihrer kreativen Potenziale sind dabei die entscheidenden Schlüssel zu Innovationskraft und Unternehmenserfolg. Ziel ist es dabei auch, einen möglichst großen Teil des Fachkräftebedarfs aus dem eigenen Nachwuchs zu rekrutieren und dadurch unabhängiger vom externen Arbeitsmarkt zu werden.

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber will die NORMA Group ihren Beschäftigten ein förderndes Arbeitsumfeld bieten, das Möglichkeiten zur Weiterentwicklung beinhaltet. Gleichzeitig erwartet die heutige Arbeitswelt Kompetenzen, die den Veränderungen, die sich aus globalen Megatrends ergeben, gerecht werden. Damit dient die Aus- und Weiterbildung nicht nur der NORMA Group als Unternehmen, sondern ebenso den langfristigen Perspektiven der Beschäftigten.

Entwicklung der Beschäftigten durch Trainings sicherstellen

Um die Anforderungen an die Aus- und Weiterbildung der Beschäftigten zu erfüllen, hat die NORMA Group das Thema in ihrer Personalstrategie fest verankert. Umgesetzt wird die Strategie u. a. auf regionaler Ebene durch Learning & Development Manager, die vor Ort durch die HR Business Partner unterstützt werden. Im Fokus der Aktivitäten stehen die Konzeption und das Angebot von weltweit umsetzbaren Entwicklungsprozessen und -programmen, die auf die Unternehmenswerte und Wachstumsziele der NORMA Group ausgerichtet sind. Um das Lernen am Arbeitsplatz und die individuellen Entwicklungswege der Beschäftigten gezielt zu fördern, stehen sowohl die direkten Vorgesetzten als auch interne Mentorinnen und Mentoren sowie externe Coaches zur Verfügung. Darüber hinaus wurden verschiedene lokale und regionale Methoden zur Personalentwicklung zu einem globalen Portfolio zusammengefasst. Somit wird eine weltweit einheitliche Talentförderung aller Beschäftigten der NORMA Group gewährleistet.

G017

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

> SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Als Ziel hat sich die NORMA Group gesetzt, dass alle Beschäftigten durchschnittlich mindestens 30 Trainingsstunden im Jahr erhalten sollen. Trainings umfassen sowohl interne wie externe Schulungen sowie Workshops und fokussieren sich neben aufgabenrelevanten (operational) auch auf generelle Trainings, die die Mitarbeitenden auf individuelle, zukünftige Herausforderungen vorbereiten sollen. Zudem werden auch die sogenannten International Short-Term Assignments in die Kalkulation der Trainingsstunden mit einbezogen. Im Jahr 2021 erhielten die Beschäftigten im Durchschnitt 29,6 Trainingsstunden (2020: 20,9). → **GRAFIK G018:**

„ENTWICKLUNG TRAININGSSTUNDEN“

Auch das Jahr 2021 war von herausfordernden Rahmenbedingungen für Trainingsmaßnahmen gekennzeichnet. Demnach waren aufgrund der Corona-Pandemie einige Werke zum Teil von Lockdowns bzw. Kontaktbeschränkungen betroffen, wodurch externe wie interne Präsenztrainings teilweise oder vollständig entfielen. Zudem wurden Budgets krisenbedingt eingeschränkt. Dennoch konnte über eine verstärkte Fokussierung auf Online-Trainings als auch Präsenztrainings mit erhöhten Hygieneanforderungen eine gegenüber dem Vorjahr signifikante Verbesserung der geleisteten Trainingsstunden erzielt werden.

Inzwischen fokussiert sich die NORMA Group vermehrt auf Online-Trainings, damit auch in Hochphasen des mobilen Arbeitens keine Lücke in der Weiterbildung der Beschäftigten entsteht. Ein wichtiger Bestandteil ist dabei das „Learning Management System“. Ziel ist es, den Beschäftigten online eine Plattform zu

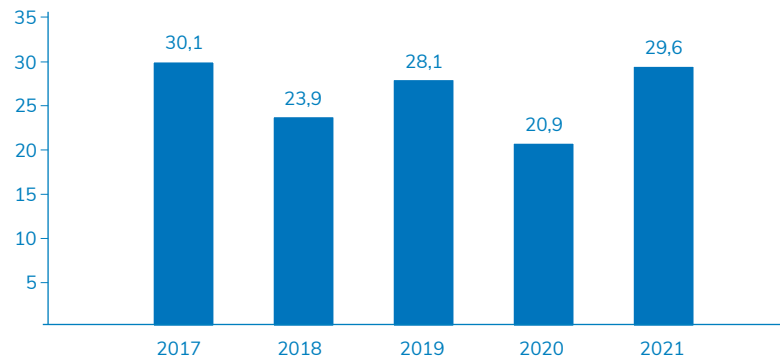
biehen, auf der einerseits Standard-Schulungen angeboten werden, auf der sich die Beschäftigten aber auch entsprechend ihren individuellen Bedürfnissen weiterbilden können. Die Effektivität der Trainings sichert die NORMA Group über ein regelmäßiges internes Reporting von Teilnahmequoten und Feedbacks.

Unabhängig vom weiteren Verlauf der pandemischen Lage geht die NORMA Group davon aus, dass sich der Trend zum mobilen Arbeiten auch nach Abklingen der Corona-Pandemie nicht signifikant abschwächen und ein fester Bestandteil einer modernen Arbeitswelt verbleiben wird. Daher ist es umso relevanter, das Angebot an modernen Trainingsformen wie Online Trainings sowie Blended Learning kontinuierlich auszubauen. In diesem Zusammenhang konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr mit „goodhabitz“ ein externer Anbieter für digitale Lernangebote gewonnen werden. Nach dessen Implementierung und Integration in das Learning Management System steht den Mitarbeiter:innen weltweit eine große Anzahl hoch qualitativer Online Kurse zur Verfügung, wodurch eine flexible und bedarfsgerechte Weiterbildung der Mitarbeitenden gewährleistet werden kann.

Zudem hat die NORMA Group das globale Führungskräfte-Training „Leadership-Culture@NORMA“ initiiert, welches speziell auf die Bedarfe des Unternehmens zugeschnitten ist und die konzernweite Netzwerkbildung gezielt fördern will. Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen werden vorhandenes Wissen und soziale Kompetenzen vertieft, um entlang der Kernwerte ein einheitliches Führungsverständnis in der NORMA Group zu erreichen. Innerhalb der nächsten drei Jahre sollen mit dem globalen Programm alle Führungskräfte trainiert werden. In dem Zeitraum 2019 bis 2021 sollte die Leitung aller Produktionsstandorte ein weltweites Führungskräfte-Training absolvieren. Nach Abklingen der Corona-Pandemie werden die Trainings in den Regionen und Werken fortgesetzt.

Entwicklung Trainingsstunden in Stunden pro Mitarbeiter:in

G018



Gezielt Kompetenzen erwerben

Trainings der Beschäftigten sind am effektivsten, wenn sie sich an den Anforderungen des Arbeitsumfelds ausrichten. Um dies sicherzustellen, ist der Ansatz der NORMA Group grundsätzlich bedarfsorientiert und basiert auf Bottom-up-Meldungen aus den jeweiligen Abteilungen.

In dem eigens für die NORMA Group entwickelten Kompetenzmodell wurden zudem die für das Unternehmen wesentlichen Kompetenzen in zahlreichen Workshops und unter Beteiligung von Beschäftigten in allen Regionen definiert. Das Kompetenzmodell wird systematisch in die globalen und lokalen HR-Strukturen integriert (→ **GRAFIK G019: „KOMPETENZMODELL IN DEN PERSONALPROZESSEN“**).

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

> SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

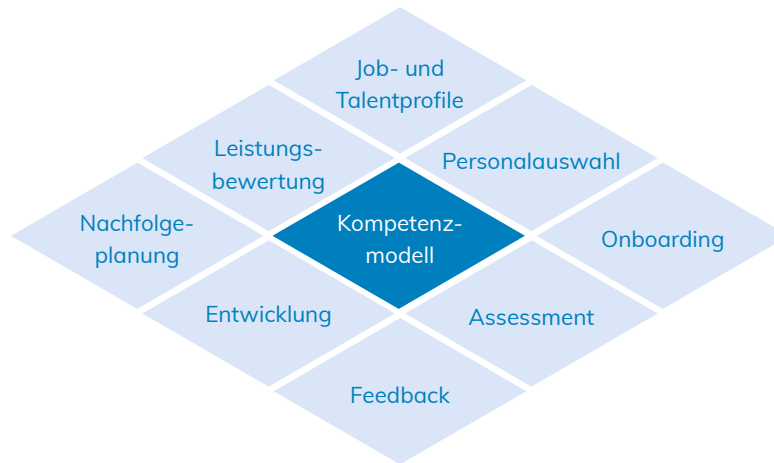
5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

So wurden etwa Führungskräfte darin geschult, wie sie ihre Teammitglieder unter Einbeziehung des Kompetenzmodells weiterentwickeln können, und Methoden eingeführt, mit denen auch die Auswahl neuer Teammitglieder entlang der für die NORMA Group entscheidenden Kompetenzen erfolgen kann.

Kompetenzmodell in den Personalprozessen

G019



Zahlreiche Ausbildungsmöglichkeiten für Berufseinsteigende

Neben berufsbegleitenden Studiengängen in den Bereichen Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Mechatronik und Betriebswirtschaftslehre bietet die NORMA Group auch Praktika für Studierende in sämtlichen Fachabteilungen und Regionen an. Darüber hinaus werden bei der NORMA Group jedes Jahr junge Menschen in verschiedenen technischen und kaufmännischen Bereichen ausgebildet.

Internationaler Austausch

In einer globalisierten Welt und einem internationalen Unternehmen wie der NORMA Group sind ein grenzüberschreitender Austausch, der Aufbau von Netzwerken und interkulturelle Fähigkeiten für den Erfolg auf persönlicher Ebene ebenso entscheidend wie auf Unternehmensebene. → [VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT](#)

Mit ihren International Assignment-Programmen bietet die NORMA Group ihren Beschäftigten daher die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und Kompetenzen im Ausland zu erweitern. Die Programme unterscheiden hierbei grundsätzlich zwischen „Bubble Assignments“ (bis drei Monate) und „Long-Term Assignments“ (mehr als drei Monate). Fach- und Führungskräfte, die an diesen Initiativen teilnehmen, bringen Spezialkenntnisse und Erfahrungen in die neuen Standorte ein und profitieren gleichzeitig vom Know-how ihrer Kolleg:innen vor Ort. Der Austausch kann innerhalb eines Landes sowie international zwischen Ländern und Regionen erfolgen.

Vielfalt und Chancengleichheit

Vielfalt zahlt sich aus

Studien belegen, dass Unternehmen, die Wert auf Vielfalt legen, erfolgreicher sind als andere mit weitgehend homogenen Teams. Als internationales Unternehmen mit Standorten und Vertretungen in 25 Ländern ist die NORMA Group bereits strukturell von einer hohen Vielfalt geprägt. Mit der [CHARTA DER VIELFALT](#) verpflichtet sich die NORMA Group dazu, dass alle Beschäftigten Wertschätzung erfahren sollen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität oder sozialer Herkunft.

Dieses Bekenntnis ist auch im Leitbild zu Vielfalt verankert, das die Basis für das Diversity Management der NORMA Group bildet. Das Leitbild definiert zum einen die Treiber für Diversity bei der NORMA Group (Marktnähe, Innovation und Zufriedenheit der Belegschaft) und schärft die Ausrichtung auf Wertschätzung und Chancengleichheit im Unternehmen.

Im Jahr 2021 hat die NORMA Group konkrete Maßnahmen zur Weiterentwicklung ihres Diversity Managements umgesetzt. Demnach wurde das bereits im Vorjahr initial eingeführte Training zum Thema unbewusste Voreingenommenheit („unconscious bias“) fortgeführt und abgeschlossen. Somit konnte zu diesem Thema über beide Jahre rund 2.100 Mitarbeiter geschult werden. Darüber hinaus konnte mit der Blog-Reihe [„DIVERSITY@NORMA“](#) ein wichtiger Beitrag zur Vielfalt der bei der NORMA Group beschäftigten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geleistet werden. Im Jahr 2021 lag der Fokus hierbei auf Mitarbeiterinnen der NORMA Group, aus verschiedenen Ländern und Abteilungen, die einen Einblick in ihre beruflichen und persönlichen Erfahrungen gegeben sowie über ihre Wünsche für die Zukunft berichtet haben.

- 1 EINLEITUNG

- 2 AN UNSERE AKTIONÄRE

- 3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT
 - 33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE
 - 38 GOVERNANCE
 - 44 UMWELT
 - > SOZIALES
 - 61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT
 - 66 CR-KENNZAHLEN
 - 69 PRÜFVERMERK

- 4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

- 5 KONZERNABSCHLUSS

- 6 WEITERE INFORMATIONEN

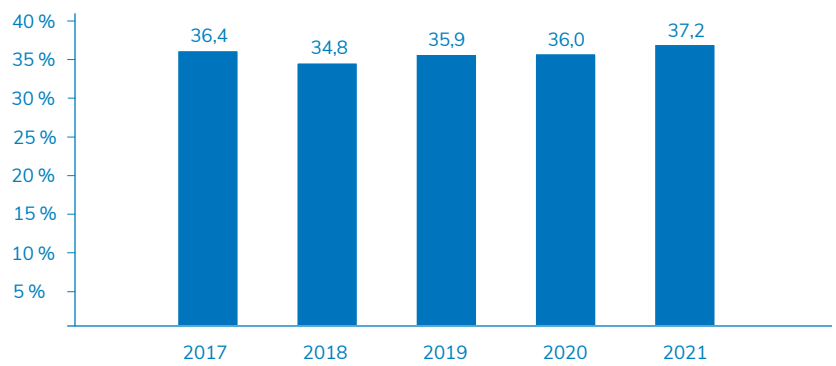
Auch in ihren generellen Kommunikationsaktivitäten hat die NORMA Group weitere Schritte unternommen, um Aspekte der Wertschätzung und Gleichstellung stärker zu berücksichtigen. Ein Beispiel ist der vorliegende Bericht, in dessen Erstellungsprozess auf geschlechtsneutrale Formulierungen geachtet wurde.

Das Bekenntnis zu Vielfalt bei der NORMA Group wird jährlich am Diversity Day (Tag der Vielfalt) gewürdigt. Aufgrund der Corona-Krise und den damit einhergehenden Kontaktbeschränkungen mussten die Aktionen zum Diversity Day im Berichtsjahr 2021 an zahlreichen Standorten ausfallen.

Gleichbehandlung der Geschlechter

Die NORMA Group tritt aktiv gegen Diskriminierung ein und sieht es als selbstverständlich an, dass Frauen und Männer bei gleicher Tätigkeit und Qualifikation auch in derselben Höhe entlohnt werden. Der Frauenanteil richtet sich grundsätzlich nach dem Anteil der Interessentinnen, die über den Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen und die jeweils erforderlichen Qualifikationen mitbringen. Dementsprechend variiert er weltweit zwischen den Standorten. Ende 2021 lag der Frauenanteil an der gesamten Stammebelegschaft bei 37,2 % (2020: 36,0 %). → [GRAFIK G020: „ENTWICKLUNG FRAUENANTEIL IN STAMMBELEGCHAFT“](#) Im dreiköpfigen Vorstand der NORMA Group SE ist zurzeit eine Frau vertreten, im Aufsichtsrat der NORMA Group waren im Geschäftsjahr 2021 zwei Frauen von insgesamt sechs Mitgliedern vertreten. → [CORPORATE-GOVERNANCE-BERICHT](#)

Entwicklung Frauenanteil in Stammebelegschaft in % G020



Gesellschaftliches Engagement

NORMA Clean Water

Langjährige Partnerschaft mit Plan International

Für die NORMA Group hat der verantwortungsvolle Umgang mit Wasser einen direkten Bezug zum Kerngeschäft. Aus diesem Grund engagiert sich das Unternehmen auch mit seinem Sozialprojekt NORMA Clean Water in diesem Themenbereich. Das Projekt soll eine Lösung aufzeigen, wie den Herausforderungen im Bereich Wasser, Sanitäreinrichtungen und Hygiene begegnet werden kann: durch eine Kooperation zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft.

Inzwischen kann das NORMA Clean Water Projekt auf eine mehrjährige Partnerschaft zurückblicken. Partner ist dabei die Kinderhilfsorganisation PLAN International, welche die Projekte vor Ort umsetzt. Im Jahr 2018 fand die Kooperation zwischen der NORMA Group und PLAN International öffentliche Anerkennung: NORMA Clean Water zählte zu den Finalisten des Deutschen CSR-Preises in der Kategorie „Zivilgesellschaftliches Engagement“. Ausgezeichnet werden dabei Projekte und Initiativen, die auf vorbildliche Weise gelebte unternehmerische Verantwortung demonstrieren.

Engagement in Indien und Brasilien

In den Jahren 2014 bis 2017 lag der Fokus von NORMA Clean Water auf der Wasserversorgung und Hygienesituation in indischen Schulen im Großraum Pune. So wurden an insgesamt 27 Schulen bauliche Maßnahmen zur Instandsetzung bzw. Renovierung von Toilettenanlagen umgesetzt und rund 18.000 Schülerinnen und Schüler sowie rund 600 Lehrkräfte im Umgang mit sauberem Trinkwasser und Hygiene geschult. Die Schulungen bildeten den Kern der Arbeit, da sie sicherstellen, dass die Wassereinrichtungen auch nach Beendigung des Projekts für eine Verbesserung der Hygiene genutzt werden.

Aufbauend auf dem erfolgreichen Projekt in Indien wurde NORMA Clean Water seit 2017 in den Regionen Codó und Peritoró im Bundesstaat Maranhão im Nordosten Brasiliens fortgesetzt. Auch hier fehlt ein sicherer Zugang zu sauberem Wasser. Ziel des Projekts war es daher, die Lebens- und Gesundheitsbedingungen von Kindern und ihren Familien zu verbessern. Konkret erhielten insgesamt rund 600 Familien Zugang zu sauberem Wasser durch den Neubau und die Instandsetzung von Trinkwasseranlagen. Zudem profitieren rund 60 Familien von

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

> SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Gemüseärten, die ihr Nahrungsmittelangebot diversifizieren und erweitern. Auch hier standen Schulungen im Kern des Projekts, um den Erfolg von NORMA Clean Water langfristig zu sichern. In allen Projektgemeinden wurden sogenannte Wasserkomitees aktiv in die Umsetzung und Instandhaltung der Bau- und Weiterbildungsmaßnahmen eingebunden und tragen weiterhin dazu bei, das Projekt langfristig flächendeckend in den Gemeinden zu verankern.

Fortsetzen des Engagements

Die erste Phase des Projekts in Brasilien wurde im Jahr 2020 abgeschlossen. Aufgrund der bisherigen Projekterfolge und des anhaltenden Bedarfs in der Projektregion hat die NORMA Group das Projekt in Brasilien um eine zweite Projektphase verlängert. Der bereitgestellte Betrag beläuft sich auf insgesamt EUR 325.000 über eine Laufzeit von drei Jahren.

In den bestehenden Projektgemeinden, in denen in der ersten Phase Gärten angelegt wurden, erhalten die Familien nun Beratung beim Obst- und Gemüseanbau. Zudem werden Gartengeräte und Saatgut verteilt. Im Bereich Gesundheit, Hygiene und Gleichberechtigung werden Workshops und Ausstellungen organisiert, um die Themen in den Gemeinden zu etablieren. Zudem wird das Projekt auf zwei weitere Gemeinden ausgeweitet, in denen zunächst Maßnahmen entsprechend der ersten Projektphase umgesetzt werden sollen (Installation von Wasserversorgungssystemen, Gründung von Wasserkomitees, Workshops zur Gleichberechtigung). Durch die Erweiterung sollen zusätzlich rund 3.800 Personen einbezogen werden.

Nicht zuletzt erhält das Projekt vor dem Hintergrund der starken Ausbreitung der Corona-Pandemie in Brasilien akute Bedeutung: Die Erfolge der ersten Maßnahmen – ein verbesserter Zugang zu Wasser und ein besseres Verständnis von Hygiene – können einen wirksamen und anhaltenden Beitrag zur Eindämmung der Corona-Pandemie und anderer Virusinfektionen leisten.

Corporate Volunteering am NORMA Help Day

Vor dem Hintergrund der aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen hat die NORMA Group den Anspruch, sich zivilgesellschaftlich einzubringen und diesbezüglich eine aktive Rolle zu übernehmen. Die Grundlage für die Förderung des gesellschaftlichen Engagements der Beschäftigten wurde mit dem NORMA Help Day geschaffen, der erstmals im Jahr 2014 am Standort Maintal durchgeführt wurde. Seit 2015 gilt dieses Angebot international an allen Standorten der NORMA Group, wobei die Teilnahme grundsätzlich freiwillig ist. In den

vergangenen Jahren nahmen regelmäßig mehr als 700 Beschäftigte am Help Day teil. Zahlreiche Nichtregierungsorganisationen (NGOs) profitierten von dem Engagement, das die Beschäftigten weltweit einbrachten. Da die Beiträge bzw. Projekte je nach Region sehr unterschiedlich sind, werden sie dezentral organisiert und umgesetzt.

Aufgrund unterschiedlicher lokaler Corona-Schutzmaßnahmen war die Durchführung eines Help Days im Jahr 2021 nur an einzelnen Standorten möglich. In China wurde eine Schule für Sonderpädagogik besucht und gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern verschiedene Spiele organisiert. Die Mitarbeiter:innen in Brasilien sammelten für ein lokales Projekt die Deckel von Plastikflaschen, um daraus Stoffdecken herzustellen und spendeten an eine lokale gemeinnützige Organisation. In Deutschland unterstützten die Kolleg:innen eine Kindertagesstätte durch Gartenbaumaßnahmen und halfen das Mainufer zu verschönern. An einem Standort in den USA wurde eine gemeinnützige Organisation durch eine Kleiderspende unterstützt. In Serbien half ein Team Menschen mit zerebralen Lähmungen. In Frankreich und Portugal wurden lokale Organisationen mit Spenden versorgt.

Von Teilnehmenden und externen Projektpartnern hat die NORMA Group viele positive Rückmeldungen erhalten. Auch eine im Jahr 2019 in Kooperation mit der Universität Mannheim durchgeführte Evaluierung bestätigte die positive Wirkung. Damit ist der NORMA Help Day für die NORMA Group und alle Teilnehmenden ein voller Erfolg und soll auch in den kommenden Jahren fortgeführt werden.

Spenden und Sponsoring an den Standorten

Die NORMA Group fördert seit Langem lokale Nichtregierungsorganisationen durch Spenden und Sponsoring mit einem Fokus auf soziale, gemeinnützige und kulturelle Projekte in den Regionen. Der Ansatz ist hier ebenfalls dezentral, da die Effizienz der Fördermaßnahmen von den regionalen Rahmenbedingungen abhängig ist.

Für alle Spenden- und Sponsoringaktivitäten gelten gestaffelte Freigabeprozesse, in Abhängigkeit von der Höhe des zur Verfügung gestellten Betrags. Grundlage ist dabei der „Schedule for internal approval authority“. Spenden an Politiker:innen, politische Parteien und politische Organisationen sind darin ausdrücklich untersagt. Freigabeprozesse und Reporting sind zugleich mit dem international gültigen Compliance-Management der NORMA Group verknüpft. → **COMPLIANCE** Im Geschäftsjahr 2021 lagen die Ausgaben für Sponsoring und Spenden bei insgesamt rund TEUR 302. Die NORMA Germany GmbH hat im Geschäftsjahr 2021 50 gebrauchte Computer an die Stadt Maintal gespendet. Mit der Spende werden Kinder und Jugendliche in der Nachbarschaft unterstützt.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE**38 GOVERNANCE****44 UMWELT****> SOZIALES****61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT****66 CR-KENNZAHLEN****69 PRÜFVERMERK**

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Die Geräte werden zur Lernunterstützung im Homeschooling verwendet. Auch NORMA Subotica hat einen Beitrag zur lokalen Gemeinschaft geleistet, indem es an die örtliche Schule fünf gebrauchte Computer spendete.

Kooperationen mit Universitäten

In dem Bestreben, unseren Gemeinden etwas zurückzugeben, führte die US-amerikanische Tochtergesellschaft der NORMA Group, NDS, im Jahr 2021 ihren ersten jährlichen NDS Cares Scholarship Contest durch und vergab acht Stipendien an Studenten, die ein College besuchen möchten oder bereits eins besuchen. Die Kandidaten mussten vorgegebene Anforderungen erfüllen (Notendurchschnitt, Bedarf an finanzieller Unterstützung, Karriereziele und außerschulische Aktivitäten) und einen Aufsatz über die Relevanz der Wasserwirtschaft für die moderne Gesellschaft verfassen.

Nichtfinanzieller Bericht, EU-Taxonomie, GRI und UN Global Compact

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

> NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Nichtfinanzieller Bericht

Teile dieses Berichts dienen zugleich der Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen, die sich für die NORMA Group gemäß §§ 315c HGB in Verbindung mit §§ 289b bis 289e HGB als auch aus der Verordnung (EU) 2020/852 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 18. Juni 2020 über die Einrichtung eines Rahmens zur Erleichterung nachhaltiger Investitionen und zur Änderung der Verordnung (EU) 2019/2088 ergeben. Die Inhalte des gesonderten nichtfinanziellen Berichts („nichtfinanzieller Bericht“) sind im CR-Bericht und in Teilen des Konzernlageberichts zu finden und mithilfe einer Linie neben dem jeweiligen Text gekennzeichnet. Eine Übersicht über die Pflichtbestandteile gemäß HGB findet sich in der → **TABELLE T013: „INHALTE NICHTFINANZIELLER BERICHT“**. Verweise auf Angaben, die sich außerhalb des Konzernlageberichtes bzw. Konzernabschlusses befinden, sind weiterführende Informationen und nicht Bestandteil des nichtfinanziellen Berichts. Der nichtfinanzielle Bericht wurde einer betriebswirtschaftlichen Prüfung nach ISAE 3000 (Revised) mit einer begrenzten Prüfungssicherheit unterzogen. → **PRÜFVERMERK**

Nach Anwendung der Nettomethode bei der Ermittlung berichtspflichtiger Risiken gemäß CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) sind der NORMA Group keine berichtspflichtigen Nettorisiken bekannt, die sehr wahrscheinlich schwerwiegend negative Auswirkungen auf die berichtspflichtigen Aspekte haben oder haben werden. Zur Beschreibung des Risikomanagementsystems der NORMA Group wird auf den → **RISIKO- UND CHANCENBERICHT** verwiesen. Die in der Wesentlichkeitsanalyse identifizierten Bruttorisiken werden in den Unterkapiteln des CR-Berichts kurz dargestellt.

Berichtspflichtige Zusammenhänge mit den Beträgen des Konzernabschlusses wurden nicht festgestellt.

EU-Taxonomie

Die Taxonomie-Verordnung ist ein Schlüsselement des Aktionsplans der Europäischen Kommission zur Umlenkung der Kapitalströme hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft. Als Klassifizierungssystem für ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten stellt die Taxonomie einen wichtigen Schritt zur Erreichung der Kohlenstoffneutralität bis 2050 im Einklang mit den EU-Zielen dar. Dabei liegt der Fokus zunächst auf folgenden sechs Umweltzielen:

- Klimaschutz
- Anpassung an den Klimawandel
- Nachhaltige Nutzung sowie Schutz der Wasser- und Meeresressourcen
- Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft
- Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung
- Schutz und Wiederherstellung der biologischen Vielfalt und der Ökosysteme

Im vorliegenden Bericht ist lediglich über die ersten beiden Umweltziele zu berichten. Die weiteren vier Ziele sind auf Berichte anzuwenden, die nach dem 1. Januar 2023 veröffentlicht werden. Die wirtschaftlichen Tätigkeiten der NORMA Group sind mit Blick auf die Umweltziele „Klimaschutz“ und „Anpassung an den Klimawandel“ im ersten Berichtsjahr auf ihre Taxonomiefähigkeit („Eligibility“) und ab dem darauffolgenden Berichtsjahr auf ihre Taxonomiekonformität („Alignment“) zu untersuchen und zu analysieren. In den folgenden Berichtsperioden ist für die restlichen Umweltziele gleichzeitig über Taxonomiefähigkeit und -konformität zu berichten. Dabei ist Taxonomiefähigkeit dann gegeben, wenn Wirtschaftsaktivitäten eines Unternehmens als relevant für die von der EU benannten Umweltziele anzusehen sind. Taxonomiekonformität hingegen liegt erst dann vor, wenn taxonomiefähige Wirtschaftsaktivitäten, oder Teile davon, aufgrund der Erfüllung bestimmter technischer Bewertungskriterien (technical screening criteria) als positiv für die Erreichung der Umweltziele der EU zu bewerten sind.

Taxonomiefähige Wirtschaftsaktivitäten der NORMA Group

Die NORMA Group hat folgende Wirtschaftsaktivitäten gemäß Definition der Anhänge I und II des Delegierten Rechtsakts der EU-Taxonomie zu den klimabezogenen Umweltzielen identifiziert.

Wirtschaftsaktivität 3.6 Herstellung anderer CO₂-armer Technologien

Die Wirtschaftsaktivität 3.6 „Herstellung anderer CO₂-armer Technologien“ wird von der EU definiert als: „Herstellung von Technologien, die auf eine erhebliche Verringerung der Treibhausgasemissionen in anderen Wirtschaftssektoren abzielen“. Die Aktivitäten der NORMA Group zur Herstellung von Elektromobilitäts-Produkten (Konnektoren, Trockenbremsventilen und Flexsysteme) erfüllen diese Tätigkeitsbeschreibung. Bestimmte Produkte können ausschließlich in Elektro-Fahrzeugen

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

> NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

verbaut werden und werden in diesen benötigt. Über die Verwendung in Elektrofahrzeugen und wiederum deren Einsatz im Transportsektor sowie die hiermit verbundene CO₂-emissionsfreie Mobilität zielen die Produkte der NORMA Group auf eine erhebliche Verringerung von Treibhausgasemissionen in einem anderen Wirtschaftssektor ab. Insgesamt entsprechen die Herstellungsprozesse somit der im Anhang 1 des Delegierten Rechtsakts der EU-Taxonomie beschriebenen Wirtschaftsaktivität 3.6.

Wirtschaftsaktivität 5.1 Bau, Erweiterung und Betrieb von Systemen der Wassergewinnung, -behandlung und -versorgung

Die Wirtschaftsaktivität 5.1 wird von der EU definiert als: „Bau, Erweiterung und Betrieb von Systemen der Wassergewinnung, -behandlung und -versorgung“. Im Produktbereich Watermanagement stellt die NORMA Group Systeme her, die der Sammlung und Verteilung sowie teilweise zusätzlich auch der Behandlung von Wasser dienen. Diese Systeme können beispielsweise zur Bewässerung von Gärten, Landschaften und Wohngebieten genutzt werden, zur Ableitung von überschüssigem Wasser dienen oder durch Filtrierungssysteme die Wasserqualität erhöhen. Insgesamt lassen sich die entsprechenden Herstellungsprozesse somit unter die in beiden Anhängen des Delegierten Rechtsakt der EU-Taxonomie beschriebenen Wirtschaftsaktivität 5.1 einordnen.

Leistungsindikatoren nach EU-Taxonomie

Im folgenden Abschnitt werden Konzernumsatz, Investitionsaufwendungen (Capex) und Betriebsaufwendungen (Opex) für den Berichtszeitraum 2021 dargestellt und in taxonomiefähige und nicht-taxonomiefähige Anteile aufgliedert.

Umsatz-Key Performance Indicator (KPI) Definition

Der taxonomiefähige Anteil am Konzernumsatz ist definiert als der Teil des Nettoumsatzes des Geschäftsjahres 2021, der aus Produkten und Dienstleistungen im Zusammenhang mit taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten stammt (Zähler), geteilt durch den Nettoumsatz 2021 (Nenner). Dieser Zähler ergibt sich für die NORMA Group aus dem Umsatz der vier Tochtergesellschaften National Diversified Sales (USA), NORMA Products Malaysia, NORMA Australia und Kimplas (Indien), welche im Wesentlichen die strategische Geschäftseinheit Watermanagement ausmachen, sowie dem Umsatz mit bestimmten Produkten der strategischen Geschäftseinheit Mobility & New Energy, welche ausschließlich in Elektro-Fahrzeugen verbaut werden können. Der Nenner entspricht dem Gesamtumsatz des Geschäftsjahres 2021 der NORMA Group aus der Gewinn-

und Verlustrechnung. Bei der Ermittlung des Umsatzes wurde systemseitig sichergestellt, dass keine Umsätze doppelt erfasst wurden.

Tabelle 1: Umsatz-Key Performance Indicator (KPI)

T010

Konzernumsatz	Gesamt	Anteil der taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten	Anteil der nicht-taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten
in mEUR	1.092 ¹	263	829
in %	100	24,1	75,9

1_Der Gesamtumsatz entspricht den Umsatzerlösen aus der → [KONZERN-GESAMT-ERGEBNISRECHNUNG](#).

Aufteilung des taxonomiefähigen Umsatzes nach Wirtschaftsaktivität (Nummer, Name)	In mEUR	In %
3.6 Herstellung anderer CO ₂ -armer Technologien	15	1,4
5.1 Bau, Erweiterung und Betrieb von Systemen der Wassergewinnung, -behandlung und -versorgung	248	22,7

Capex-KPI Definition

Der Capex-KPI ist definiert als Anteil der taxonomiefähigen Investitionsaufwendungen (Capex) im Zähler, der gemäß Definition der EU in drei Kategorien (a – c) gegliedert wird, geteilt durch den gesamten Konzern-Capex des Geschäftsjahres 2021 im Nenner. Bei der Ermittlung der Capex wurde systemseitig sichergestellt, dass keine Aufwendungen doppelt erfasst wurden.

Capex Kategorie a)

Die Capex Kategorie a) ist gemäß EU definiert als „Investitionsaufwendungen für Vermögenswerte oder Prozesse, die sich auf taxonomiefähige Wirtschaftstätigkeiten beziehen“ (umsatzbezogener Capex). Dieser Capex ergibt sich für die NORMA Group aus kapitalisierten Investitionen zum einen in den vier Tochtergesellschaften des Watermanagement Bereichs. Zum anderen wurden Teile des Capex im Bereich Mobility & New Energy nach dem Umsatz zugeschlüsselt sowie im Watermanagement in der Division Kimplas. Bestimmte Investitionsaufwendungen zielen nicht ausschließlich auf die Produktion von Elektromobilitäts-

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

> NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Produkten ab, aus diesem Grund wurde dieser Capex anhand des generierten Umsatzanteils auf die Elektromobilitäts-Produkte umgelegt.

Capex Kategorie b)

Die Capex Kategorie b) ist gemäß EU definiert als „Investitionen, die Teil eines Capex-Plans zur Ausweitung taxonomiefähiger Wirtschaftsaktivitäten sind oder taxonomiefähige Wirtschaftsaktivitäten in die Lage versetzen, taxomiekonform zu werden“. Solche Investitionen sind im Geschäftsjahr 2021 nicht angefallen.

Capex Kategorie c)

Die Capex Kategorie c) ist gemäß EU definiert als Investitionsaufwendungen, die sich auf den Erwerb von Produktion aus taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten und Einzelmaßnahmen beziehen, die es den Zieltätigkeiten ermöglichen, kohlenstoffarm zu werden oder zu Treibhausgasminderungen zu führen (nicht-umsatzbezogener Capex).

Diese für NORMA identifizierten nicht-umsatzbezogenen Investitionen sind in den Wirtschaftsaktivitäten 7.1 bis 7.7 des Delegierten Rechtsakts definiert: Investitionen in den Neubau, in die Renovierung bestehender Gebäude, in die Installation, Wartung und Reparatur von energieeffizienten Geräten, von Ladestationen für Elektrofahrzeuge in Gebäuden (und auf zu Gebäuden gehörenden Parkplätzen), sowie von Geräten für die Messung, Regelung und Steuerung der Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden, Technologien für erneuerbare Energien und Investitionen in den Erwerb von und Eigentum an Gebäuden.

Anhand dieser abschließenden Liste wurden nicht-umsatzbezogene Investitionen der drei Regionen auf Basis der ERP-Systeme identifiziert und im Anschluss anhand des Capex-Registers validiert.

Tabelle 2: Capex-KPI

T011

Konzern-Capex	Gesamt	Anteil taxonomie-fähiger Capex	Anteil nicht-taxonomiefähiger Capex
in mEUR	55,6 ¹	2,8	52,8
in %	100	5,0	95,0

1_Vergleiche hierzu die entsprechenden Zugänge unter → 18. GESCHÄFTS- ODER FIRMEN-WERTE UND SONSTIGE IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE und → 19. SACHANLAGEN.

Aufteilung des taxonomiefähigen Capex nach Kategorie und Wirtschaftsaktivität (Nummer, Name)	In mEUR	In %
Capex Kategorie a)		
Davon 3.6 Herstellung anderer CO ₂ -armer Technologien	0,6	1,1
Davon 5.1 Bau, Erweiterung und Betrieb von Systemen der Wassergewinnung, -behandlung und -versorgung	1,3	2,4
Capex Kategorie b)	/	/
Capex Kategorie c)	0,9	1,5

Opex-KPI Definition

Der Opex-KPI ist definiert als Anteil der taxonomiefähigen operative Aufwendungen (Opex) im Zähler, der gemäß Definition der EU in drei Kategorien (a – c) gegliedert wird, geteilt durch direkte, nicht-kapitalisierte Ausgaben, insbesondere für Forschung und Entwicklung, Gebäudesanierungsmaßnahmen, kurzfristige Anmietung sowie Wartung und Instandhaltung im Nenner. Bei der Ermittlung des Opex wurde systemseitig sichergestellt, dass keine Aufwendungen doppelt erfasst wurden.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

> NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Opex Kategorie a)

Die Opex Kategorie a) ist gemäß EU definiert als „operative Aufwendungen im Zusammenhang mit Vermögenswerten oder Prozessen, die mit taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten verbunden sind, einschließlich Ausbildung und sonstiger Erfordernisse zur Anpassung der Humanressourcen, sowie Kosten für Forschung und Entwicklung“. Folgende Opex-Konten der NORMA Group wurden als taxonomiefähig nach Kategorie a) identifiziert: Instandhaltung Produktionsanlagen, technische Anlagen, Maschinen, Gabelstapler, Instandhaltung (generell) sowie Forschung- und Entwicklung. Im Geschäftsjahr 2021 wurden die Opex im Bereich Watermanagement anhand dieser Konten erhoben. Aufgrund des niedrigen taxonomiefähigen Umsatzanteils der Elektromobilitäts-Produkte sind die damit verbundenen Opex als unwesentlich einzustufen.

Opex Kategorie b)

Die Opex Kategorie b) ist gemäß EU definiert als „operative Aufwendungen, die Teil eines Capex-Plans zur Ausweitung taxonomiefähiger Wirtschaftsaktivitäten sind oder taxonomiefähige Wirtschaftsaktivitäten in die Lage versetzen, taxonomiekonform zu werden“. Solche operativen Aufwendungen sind im Geschäftsjahr 2021 nicht angefallen.

Opex Kategorie c)

Die Opex Kategorie c) ist gemäß EU definiert als operative Aufwendungen, die sich auf den Erwerb von Produktion aus taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten und Einzelmaßnahmen beziehen, die es den Zieltätigkeiten ermöglichen, kohlenstoffarm zu werden oder zu Treibhausgasminderungen zu führen. Die NORMA Group hat vier Opex-Konten als taxonomiefähig nach Kategorie c) identifiziert, welche zum Bereich short-term leasing der EU-Taxonomie zu zählen sind. Im Geschäftsjahr 2021 wurden die Opex im Bereich Watermanagement anhand dieser Konten erhoben und stellten sich als nicht wesentlich dar (10 TEUR). Im Bereich der Elektromobilitäts-Produkte konnten systemseitig aufgrund der kurzfristigen Änderungen bzw. Klarstellungen seitens der EU durch den 2. Teil der FAQs vom 02. Februar 2022 keine Werte ermittelt werden. Aufgrund des niedrigen taxonomiefähigen Umsatzanteils der Elektromobilitäts-Produkte sind die damit verbundenen Opex ebenfalls als unwesentlich einzustufen.

Tabelle 3: Opex-KPI

T012

Konzern-Opex (gemäß EU-Taxonomie Definition)	Gesamt	Anteil taxonomie-fähiger Opex (Kategorie a)	Anteil nicht-taxonomiefähiger Opex
in mEUR	53,2	3,7	49,5
in %	100	6,9	93,1

Global Reporting Initiative (GRI) und UN Global Compact

Der Corporate-Responsibility-Bericht in Verbindung mit weiteren Informationen aus dem Geschäftsbericht erfüllt die Option ‚Kern‘ der GRI-Standards. Dies schließt auch die Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse ein.

Daraus ergibt sich auch eine Orientierung an den GRI-Standards innerhalb des nichtfinanziellen Berichts. Insbesondere orientieren sich die Wesentlichkeitsanalyse, die Darstellung der Managementansätze und die Kennzahlen an den Vorgaben der GRI-Standards. Der GRI-Inhaltsindex ist auf der Internetseite der NORMA Group zu finden. www.normagroup.com

Dieser Bericht dient zudem als Fortschrittserklärung für die Umsetzung der zehn Prinzipien des UN Global Compact. Die Verweise auf die Global-Compact-Prinzipien wurden in den GRI Content Index integriert.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

> NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

T013

Inhalte nichtfinanzieller Bericht

Pflichtangaben gemäß HGB	Überleitung in Berichtsinhalte / wesentliche Themen	Seiten
Geschäftsmodell	Grundlagen des Konzerns	72
	Umweltstrategie und -managementsysteme	45
	Klimaschutz	47
	Wasser	49
	Ressourceneffizienz und Materialien	50
	Verantwortung im Einkauf	41
Umweltbelange	Compliance Management	38
	Menschenrechte	40
	Zufriedenheit in der Belegschaft	53
	Arbeitssicherheit und Gesundheit	53
	Aus- und Weiterbildung	55
Arbeitnehmerbelange	Dieser Aspekt wurde in der Wesentlichkeitsanalyse als nicht wesentlich befunden.	vgl. 34, 35
Sozialbelange	Compliance Management	38
	Menschenrechte	40
	Verantwortung im Einkauf	41
Achtung der Menschenrechte	Compliance Management	38
Bekämpfung von Korruption und Bestechung	Siehe jeweilige Unterkapitel	Siehe jeweilige Unterkapitel
Darstellung von Risiken	Nichtfinanzieller Bericht, EU-Taxonomie, GRI und UN Global Compact	61
Zusammenhänge zu Konzernabschluss		

CR-Kennzahlen

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

> CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Governance / Integrität

T014

Kennzahl	Einheit	2021	2020	Veränderung in %
Compliance-Managementsysteme sowie Compliance-Schulungen				
Beschäftigte, die online zu Compliance-Themen geschult wurden	Anzahl	1.114	2.091	- 46,7
Stunden von Compliance Online-Trainings	Stunden	1.283	3.432	- 62,6
Wesentliche Bußgelder wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften	TEUR	0	0	0,0
Menschenrechte: Vermeidung von Diskriminierung				
Gerichtlich festgestellte Diskriminierungen	Anzahl	0	0	0,0
Menschenrechte: Vereinigungsfreiheit				
Gerichtlich festgestellte Verletzungen von Vereinigungsfreiheit	Anzahl	0	0	0,0
Anteil der Stammebelegschaft, die unter Tarifverträge fällt	%	49,5	52,7	n/a
Produktqualität und -sicherheit				
Produktionsstätten zertifiziert nach Qualitätsstandards (ISO 9001, IATF 16949 oder EN 9100)		26	27	- 3,7
Fehlerhafte Teile	PPM (Parts per Million)	4,9	5,1	- 3,9
	pro Monat je Geschäftseinheit	5,1	4,7	8,5
Qualitätsbedingte Beanstandungen		25	22	13,6
Erfindungsmeldungen				
Nachhaltigkeit im Einkauf				
Einkaufsvolumen	EUR Mio.	481,5	404,1	19,2
Produktionsmaterialeinsatz	EUR Mio.	372,2	291,3	27,8
Anteil bevorzugter Lieferanten, die den Supplier Code of Conduct (SCoC) unterzeichnet haben	%	100	100,0	0,0
Bevorzugte Lieferanten von Produktionsmaterial	Anzahl	17	18	- 5,6
Anteil bevorzugter Lieferanten am Produktionsmaterialeinsatz	%	25	21,9	14,2
Anteil von Zulieferern im Supplier Scoring, die am Sustainability Self-Assessment teilgenommen haben	%	41,0	32,0	28,1

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

> CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Umwelt

T014

Kennzahl	Einheit	2021	2020	Veränderung in %
Umweltmanagementsysteme				
Produktionsstandorte zertifiziert nach ISO 14001	Anzahl	25	26	-3,8
Anteil Produktionsstandorte zertifiziert nach ISO 14001	%	92,6	93,0	n/a
CO₂-Fußabdruck				
Absolute Emissionen	Tonnen CO ₂ -Äquivalente			
Scope 1 Emissionen (aus Gasverbrauch) ¹	Tonnen CO ₂ -Äquivalente	5.678	5.417	4,8
Scope 2 Emissionen (aus eingekauftem Strom und Wärme, marktbasierend ¹)	Tonnen CO ₂ -Äquivalente	37.771	44.396	-14,9
Scope 1 und 2 Emissionen (aus eingekauftem Strom und Wärme, marktbasierend ¹)	Tonnen CO ₂ -Äquivalente	43.449	49.813	-12,8
Scope 1 und 2 Emissionen (aus eingekauftem Strom und Wärme, standortbasiert ¹)	Tonnen CO ₂ -Äquivalente	56.758	52.327	8,5
Energie				
Absoluter Energieverbrauch	MWh	130.170	118.214	10,1
Gas	MWh	22.713	21.668	4,8
Strom	MWh	107.111	96.123	11,4
Fernwärme	MWh	346	424	-18,3
Spezifischer Energieverbrauch	kwh / TEUR Umsatzerlöse	119,2	124,2	-4,0
Gas	kwh / TEUR Umsatzerlöse	20,8	22,8	-8,7
Strom & Fernwärme	kwh / TEUR Umsatzerlöse	98,4	101,4	-2,9
Wasser in der Produktion				
Wasserverbrauch	m ³	160.586	147.425	8,9
Wasserverbrauch (spezifisch)	Liter / TEUR Umsatzerlöse	147,1	154,8	-5,0
Ressourceneffizienz				
Gefährliche Abfälle	Tonnen	644	617	4,3
Ungefährliche Abfälle	Tonnen	12.261	10.429	17,6
Metallische Abfälle	Tonnen	7.309	6.376	14,6
Plastikabfall	Tonnen	1.181	1.067	10,7
Papierabfälle	Tonnen	767	730	5,0
Holzabfälle	Tonnen	920	956	-3,8
Anderer Abfall	Tonnen	2.084	1.300	60,3

1_Marktbasierte („market-based“) Emissionen gemäß GHG Protocol Scope 2 Guidance, unter Nutzung von Lieferanten-spezifischen Daten sowie Emissionsfaktoren der Internationalen Energieagentur (IEA). Scope-2-Emissionen gemäß der standortbezogenen („location-based“) Methodik unter ausschließlicher Nutzung von IEA-Emissionsfaktoren.

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

> CR-KENNZAHLEN

69 PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Soziales

T014

Kennzahl	Einheit	2021	2020	Veränderung in %
Arbeitssicherheit und Gesundheit				
Produktionsstandorte zertifiziert nach ISO 45001	Anzahl	21	20	5,0
Anteil Produktionsstandorte zertifiziert nach ISO 45001	%	77,8	71	8,9
Unfallrate	Unfälle / 1.000 Beschäftigte	6,2	4,2	46,7
Behandlungsrate	Behandlungen / 1.000 Beschäftigte	27,4	25,1	8,9
Anzahl meldepflichtiger Unfälle		54	35	54,3
Anzahl medizinischer Behandlungen		238	210	13,3
Aus- und Weiterbildung				
Durchschnittliche Weiterbildungsstunden	Stunden pro Mitarbeiter:in	29,6	20,9	41,6
Zufriedenheit in der Belegschaft				
Fluktuationsrate (freiwillig)	%	13,2	9,6	n/a
Vielfalt und Chancengleichheit				
Länder, in denen NORMA Group vertreten ist		25	25	0,0
Anteil Frauen in der Stammbesellschaft	%	37,2	36,0	n/a
Frauen im sechsköpfigen Aufsichtsrat		2	2	0,0
Gesellschaftliches Engagement				
Spenden	TEUR	14	111	-87,4
Sponsoring	TEUR	288	98	195,1

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

- 33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE
- 38 GOVERNANCE
- 44 UMWELT
- 53 SOZIALES
- 61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT
- 66 CR-KENNZAHLEN
- > PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

Prüfvermerk

Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nichtfinanziellen Berichterstattung

An die NORMA Group SE, Maintal

Wir haben den gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht der NORMA Group SE, Maintal, (im Folgenden die „Gesellschaft“) für den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2021 (im Folgenden der „gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht“) einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit unterzogen.

Nicht Gegenstand unserer Prüfung sind die in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht genannten externen Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind verantwortlich für die Aufstellung des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts in Übereinstimmung mit den §§ 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und Artikel 8 der VERORDNUNG (EU) 2020 / 852 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 18. Juni 2020 über die Einrichtung eines Rahmens zur Erleichterung nachhaltiger Investitionen und zur Änderung der Verordnung (EU) 2019 / 2088 (im Folgenden die „EU-Taxonomieverordnung“) und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten sowie mit deren eigenen in Abschnitt „EU-Taxonomie“ des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts dargestellten Auslegung der in der EU-Taxonomieverordnung und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten enthaltenen Formulierungen und Begriffe.

Diese Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft umfasst die Auswahl und Anwendung angemessener Methoden zur nichtfinanziellen Berichterstattung sowie das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen nichtfinanziellen Angaben des Konzerns, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (Manipulation des nichtfinanziellen Berichts) oder Irrtümern ist.

Die EU-Taxonomieverordnung und die hierzu erlassenen delegierten Rechtsakte enthalten Formulierungen und Begriffe, die noch erheblichen Auslegungsunsicherheiten unterliegen und für die noch nicht in jedem Fall Klarstellungen veröffentlicht wurden. Daher haben die gesetzlichen Vertreter ihre Auslegung der EU-Taxonomieverordnung und der hierzu erlassenen delegierten Rechtsakte im Abschnitt „EU-Taxonomie“ des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts niedergelegt. Sie sind verantwortlich für die Vertretbarkeit dieser Auslegung. Aufgrund des immanenten Risikos, dass unbestimmte Rechtsbegriffe unterschiedlich ausgelegt werden können, ist die Rechtskonformität der Auslegung mit Unsicherheiten behaftet.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Wir haben die deutschen berufsrechtlichen Vorschriften zur Unabhängigkeit sowie weitere berufliche Verhaltensanforderungen eingehalten.

Unsere Wirtschaftsprüfungsgesellschaft wendet die nationalen gesetzlichen Regelungen und berufsständischen Verlautbarungen – insbesondere der Berufssatzung für Wirtschaftsprüfer und vereidigte Buchprüfer (BS WP / vBP) sowie des vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) herausgegebenen IDW Qualitätssicherungsstandards 1 „Anforderungen an die Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis“ (IDW QS 1) – an und unterhält dementsprechend ein umfangreiches Qualitätssicherungssystem, das dokumentierte Regelungen und Maßnahmen in Bezug auf die Einhaltung beruflicher Verhaltensanforderungen, beruflicher Standards sowie maßgebender gesetzlicher und anderer rechtlicher Anforderungen umfasst.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

- Unsere Aufgabe ist es, auf Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung ein Prüfungsurteil mit begrenzter Sicherheit über den gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht abzugeben.
- Wir haben unsere betriebswirtschaftliche Prüfung unter Beachtung des International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised): „Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information“, herausgegeben vom IAASB, durchgeführt. Danach haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir mit begrenzter Sicherheit beurteilen können, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu

1 EINLEITUNG

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 CORPORATE-RESPONSIBILITY-BERICHT

33 CORPORATE-RESPONSIBILITY-STRATEGIE

38 GOVERNANCE

44 UMWELT

53 SOZIALES

61 NICHTFINANZIELLER BERICHT, EU-TAXONOMIE, GRI UND UN GLOBAL COMPACT

66 CR-KENNZAHLEN

> PRÜFVERMERK

4 ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

5 KONZERNABSCHLUSS

6 WEITERE INFORMATIONEN

der Auffassung gelangen lassen, dass der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht der Gesellschaft, mit Ausnahme der in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht genannten externen Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen, in allen wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den §§ 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und der EU-Taxonomieverordnung und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten sowie der in Abschnitt „EU-Taxonomie“ des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts dargestellten Auslegung durch die gesetzlichen Vertreter aufgestellt worden ist.

- Bei einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine erheblich geringere Prüfungssicherheit erlangt wird. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.
- Im Rahmen unserer Prüfung haben wir u.a. folgende Prüfungshandlungen und sonstige Tätigkeiten durchgeführt:
- Verschaffung eines Verständnisses über die Struktur der Nachhaltigkeitsorganisation des Konzerns und über die Einbindung von Stakeholdern
- Befragung der gesetzlichen Vertreter und relevanter Mitarbeiter, die in die Aufstellung des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts einbezogen wurden, über den Aufstellungsprozess, über das auf diesen Prozess bezogene interne Kontrollsystem sowie über Angaben in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht
- Identifikation wahrscheinlicher Risiken wesentlicher falscher Angaben in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht
- Analytische Beurteilung von ausgewählten Angaben des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts
- Abgleich von ausgewählten Angaben mit den entsprechenden Daten im Konzernabschluss und Konzern-Lagebericht
- Beurteilung der Darstellung der Angaben im gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht
- Beurteilung des Prozesses zur Identifikation der taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten und der entsprechenden Angaben in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht
- Die gesetzlichen Vertreter haben bei der Ermittlung der Angaben gemäß Artikel 8 der EU-Taxonomieverordnung unbestimmte Rechtsbegriffe auszu-legen. Aufgrund des immanenten Risikos, dass unbestimmte Rechtsbegriffe unterschiedlich ausgelegt werden können, sind die Rechtskonformität der Auslegung und dementsprechend unsere diesbezügliche Prüfung mit Unsicherheiten behaftet.

Prüfungsurteil

Auf der Grundlage der durchgeführten Prüfungshandlungen und der erlangten Prüfungsnachweise sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Auffassung gelangen lassen, dass der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2021 in allen wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den §§ 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und der EU-Taxonomieverordnung und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten sowie der in Abschnitt „EU-Taxonomie“ des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts dargestellten Auslegung durch die gesetzlichen Vertreter aufgestellt worden ist. Wir geben kein Prüfungsurteil zu den in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht genannten externen Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen ab.

Verwendungsbeschränkung für den Vermerk

Wir weisen darauf hin, dass die Prüfung für Zwecke der Gesellschaft durchgeführt wurde und der Vermerk nur zur Information der Gesellschaft über das Ergebnis der Prüfung bestimmt ist. Folglich ist er möglicherweise für einen anderen als den vorgenannten Zweck nicht geeignet. Somit ist der Vermerk nicht dazu bestimmt, dass Dritte hierauf gestützt (Vermögens-)Entscheidungen treffen. Unsere Verantwortung besteht allein der Gesellschaft gegenüber. Dritten gegenüber übernehmen wir dagegen keine Verantwortung. Unser Prüfungsurteil ist in dieser Hinsicht nicht modifiziert.

Frankfurt am Main, den 10. März 2022

PricewaterhouseCoopers GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Nicolette Behncke
Wirtschaftsprüfer

ppa. Birgit Applis